

HEALTHY



ISN'T A GOAL

IT'S A WAY OF

WELL-BEING

Well-being経営のご提案

# ウェルビーイング経営とは



# 双方にメリットがあるWell-beingを目指す経営

個人

企業



イメージUP

人材確保

離職防止

メンタル疾患防止

生産性向上

医療費低減

# ビジネスにおける 課題

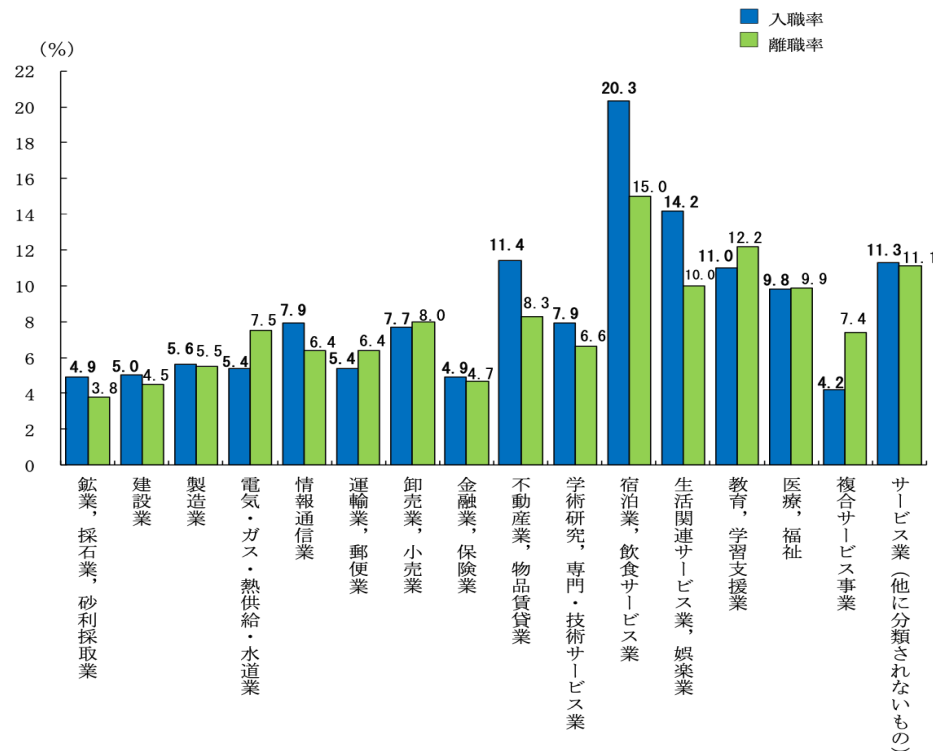
# 離職はこれから更に大きな問題に



離職が多い

業界によって大きな開きのある離職率。生産年齢人口が減っていく中で、入職率は低下していくことが予測されます。有能な人材がやめていく損失は、企業にとって更に大きな課題になっていきます。

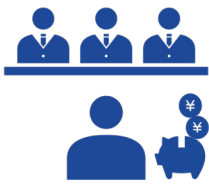
### 産業別入職率・離職率（令和4年上半期）



出所：厚生労働省「一 令和4年上半期雇用動向調査結果の概況 一」



# 人手不足は避けられない現実

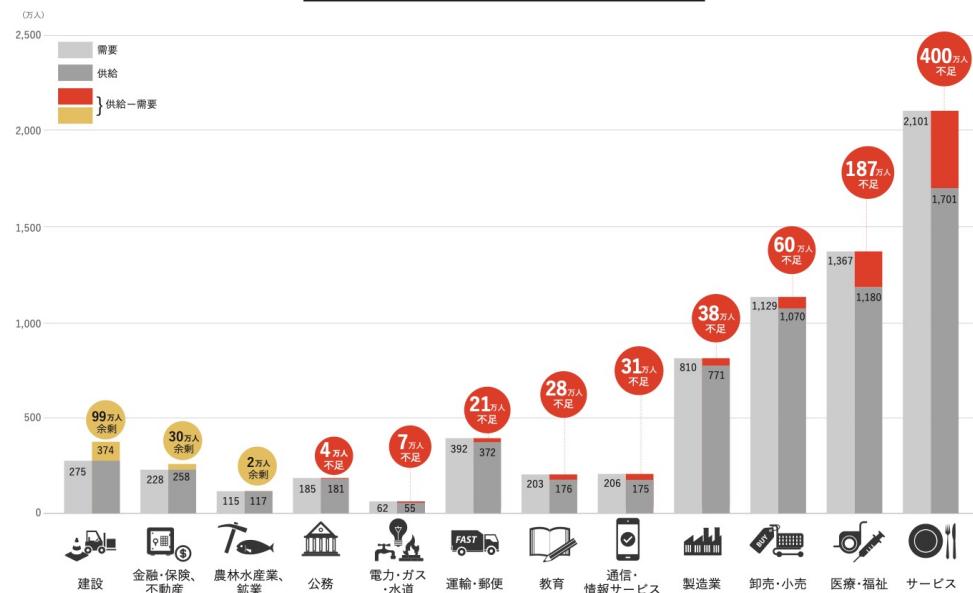


採用コストが高い

パーソル総合研究所と中央大学の調査によれば、2030年には7,073万人の労働需要に対し、6,429万人の労働供給しか見込めず「644万人の人手不足」となることが分かりました。産業別において、特に大きな不足が予測されるのは、サービス業、医療・福祉業など、現在も人手不足に苦しむ業種であることが分かりました。

## 2030年にどのくらい人手不足になるのか

### 産業別に見た人手不足



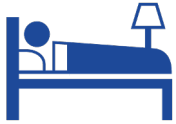
**労働需要** 日経センター「第44回 中期経済予測」における産業別実質国内生産額の2030年予測値から産業別のGDP予測値を計算。2010年以降の生産性向上ペースが2030年まで続いたと仮定し、GDPをその生産性で割って産業別の需要を算出。

**労働供給** 国民経済計算における2007年以降の産業別就業者数の増減ペースが2030年まで続いたと仮定し、産業別の就業者数シェアを算出。そのシェアを全体の労働供給に乗じて、産業別の労働供給を算出。

出所：パーソル総合研究所×中央大学「労働市場の未来推計 2030」



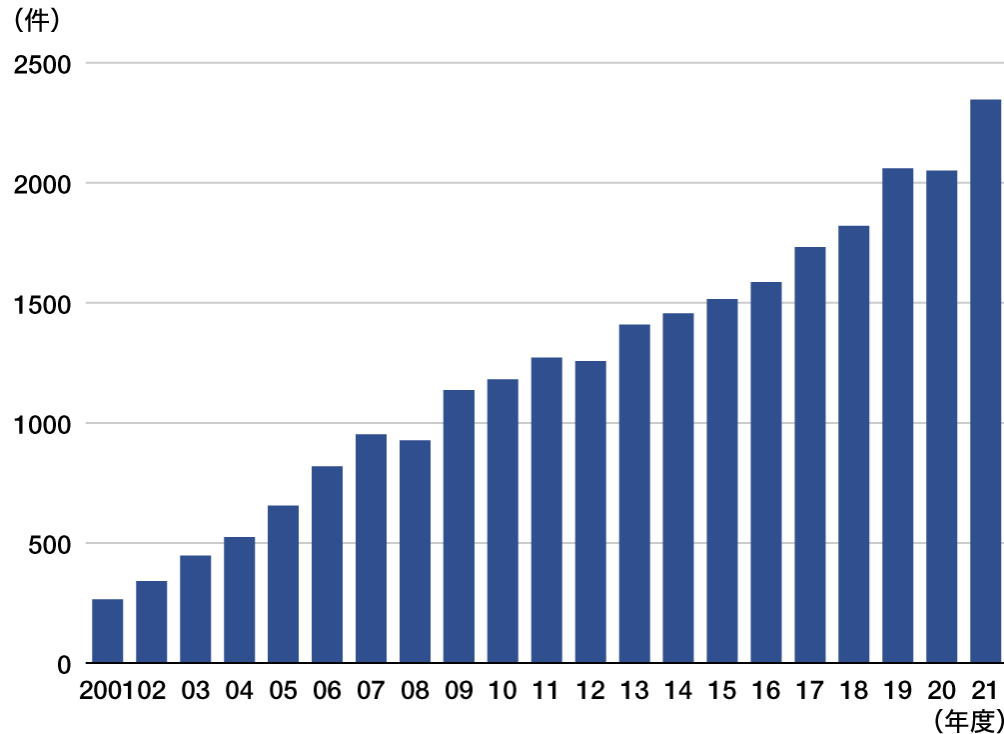
# うつは一人でも発生したら大打撃となります



うつで長期欠勤

うつや心の病による休職は、療養や復帰まで時間がかかることが多く、軽度であれば最低1ヶ月。症状によっては3ヶ月～半年の休職が妥当です。ストレスチェック制度の導入後も精神障害に関わる労災請求件数は年々増加の一途を辿っています。

## 精神障害に関わる労災請求件数の推移



出所：厚生労働省「過労死等防止対策白書」

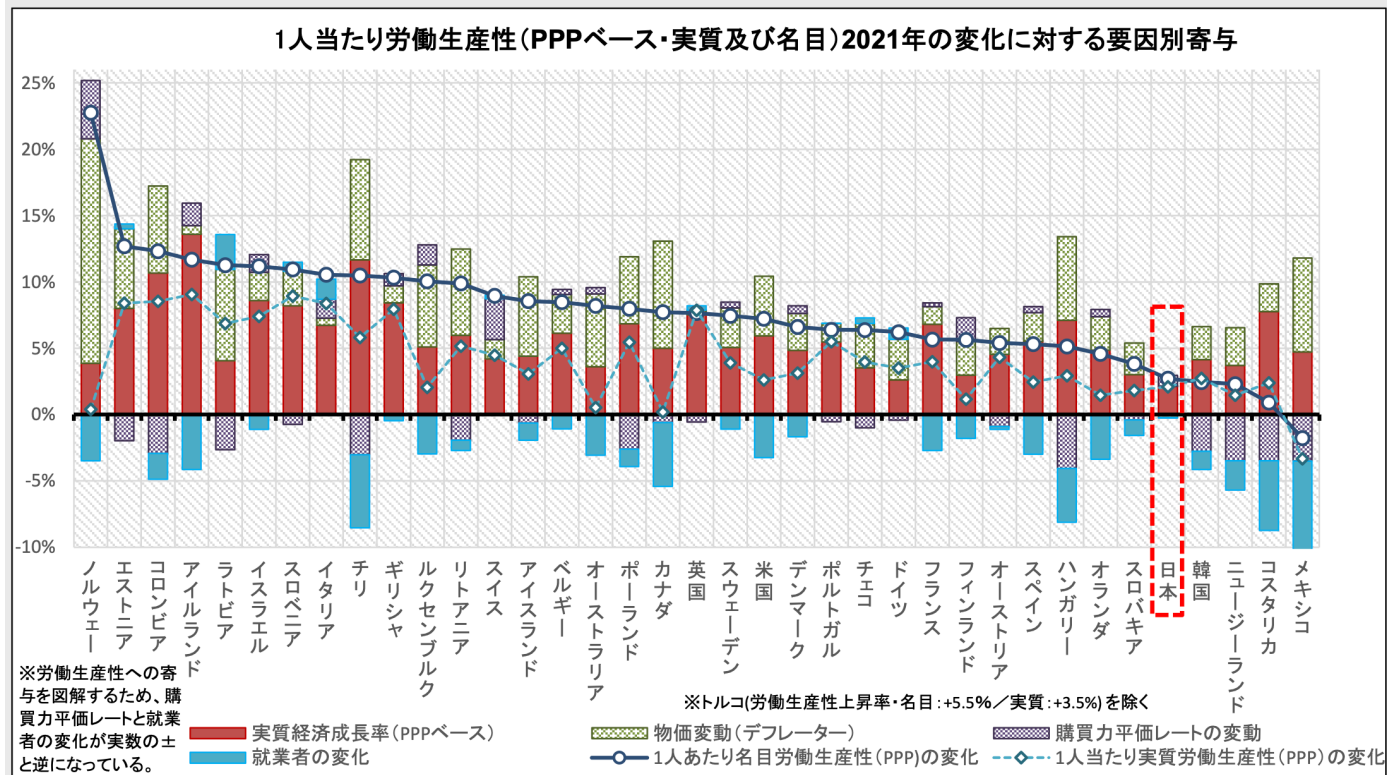


# 日本の生産性は非常に低い



生産性が上がらない

短期的には、コロナの影響で低下していた労働生産性は回復基調にあります。しかし、元々日本の労働生産性はOECD加盟国の中では、下位に属するため、見方を変えるととても伸びしろのある分野です。



出所：公益財団法人 日本生産性本部は、12月19日、「労働生産性の国際比較 2022」





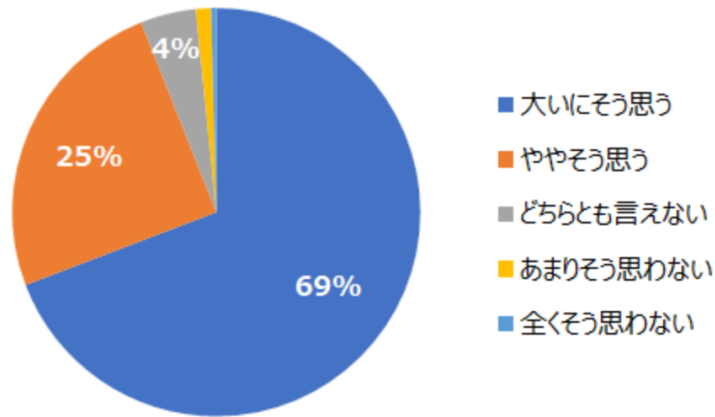
# コミュニケーション不足と生産性は表裏一体



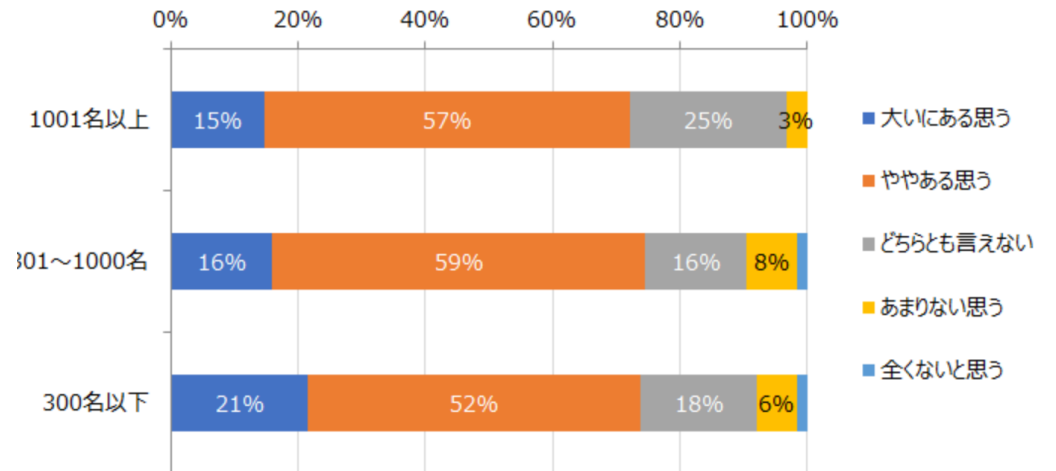
コミュニケーションが不足している

HR総研が行った調査では、94%もの人が社員間のコミュニケーション不足が業務の障害になることを挙げています。にもかかわらず、自社の社内コミュニケーションに課題があると答えた人は、7割以上にのぼりました。

## 社員間のコミュニケーション不足は業務の障害になると思うか



## 自社の社内コミュニケーションに課題があるか



出所：HR総研：社内コミュニケーションに関するアンケート2021 結果報告



# 何もしなければ採用コストは今後も増加が見込まれます



採用コストが高い

リクルートが運営する「就職未来研究所」の調査によると、一人当たりの採用コストは、新卒採用も中途採用も増加傾向にあります。今後も少子高齢化の影響で有効求人倍率の増加が見込まれていることを考えると、採用コストは引き続き上がっていく可能性が高いといえるでしょう。

## 採用コストの変化

**新卒採用……2018年：71.5万円 → 2019年：93.6万円**

**中途採用……2018年：83万円 → 2019年：103.3万円**

出所：「就職白書2022」就職未来研究所



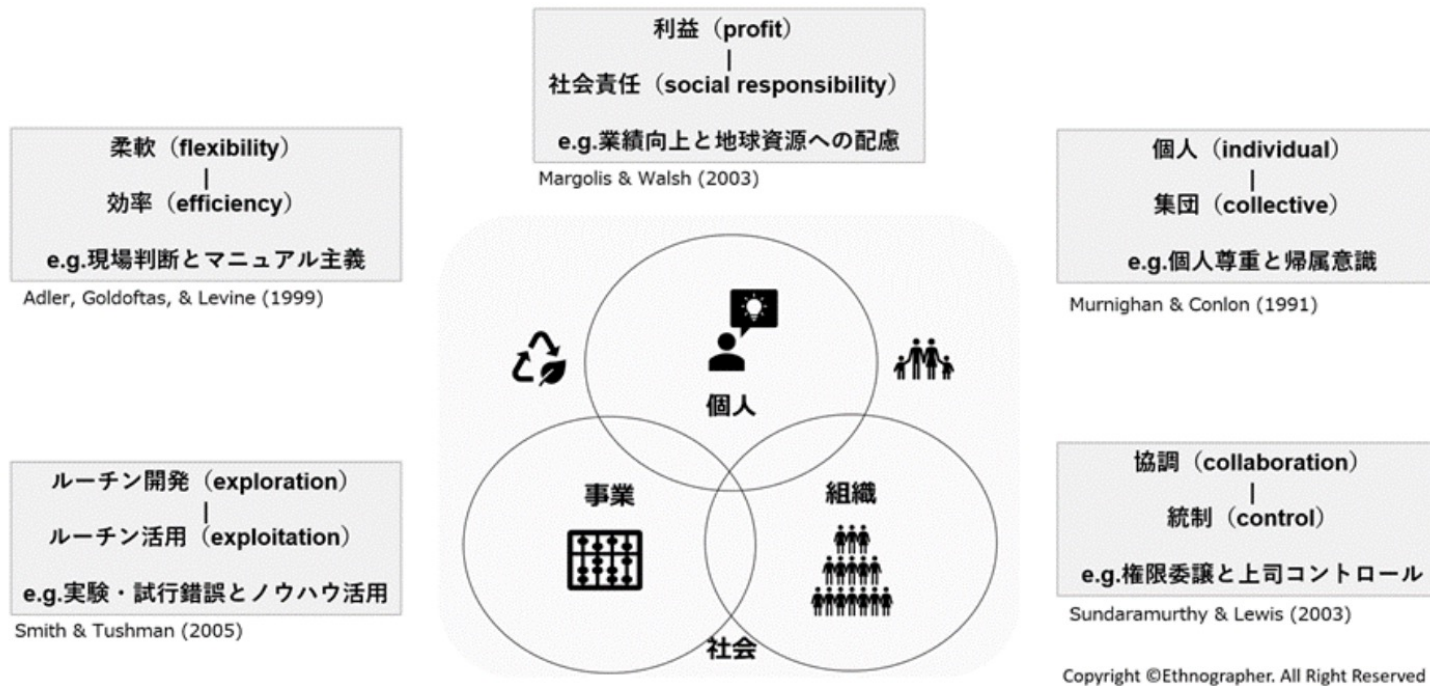
# 組織が大きくなると、様々な不整合が occurs



組織間の不整合が  
起きている

Googleが行った生産性の高いチームの共通点を見つける調査で、その最重要項目であると示された心理的安全性。人によって正解が違ってしまふ「ダブル・バインド」。賞罰や行動規範における「明確な構造」がない職場では、心理的安全性が高い状態にはなりません。

## 経営組織の抱える多様なパラドックス例



出所：マイナビキャリアサーチ [https://career-research.mynavi.jp/column/20220621\\_28458/](https://career-research.mynavi.jp/column/20220621_28458/)



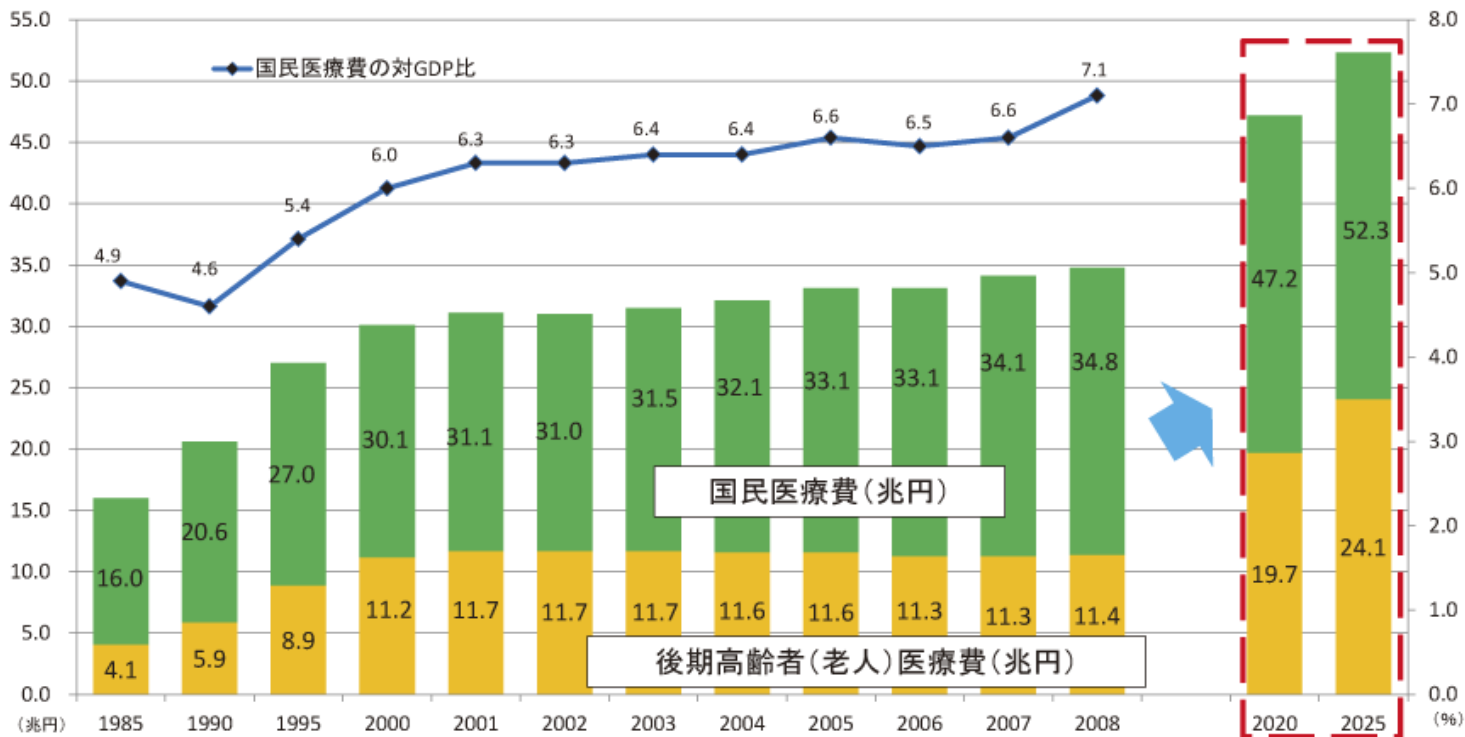
# 医療コストの増加は企業コストに反映されます



医療費増がコスト増

従業員が払う社会保険料は50%が会社負担です。社会保障給付費は、年々増加してきており、特に2025年問題と言われる、団塊の世代が75歳以上の後期高齢者になる2025年には、社会保障給付費の大幅な増加が見込まれています。

### 我が国の国民医療費の推移



出所：総務省「ICT超高齢社会構想会議報告書」（厚生労働白書（平成24年）、厚生労働省 医療費等の将来見通し及び財政影響試算（平成22年10月）より）

# 投資しているのに人材が育たない



人材が育たない

重回帰分析の結果より、企業の能力開発、組織開発、自己啓発に対する支援(人材育成投資)は、個人の主観的生産性に対して直接的な影響を与えていないことがわかっています。各種の人材育成投資が生産性に直接寄与しない背景として、主流の人材育成投資が「特定のスキル・能力の向上」に主眼を置いていることが指摘されています。

## 企業の能力開発支援と主観的生産性の関係（重回帰分析の結果）

モデルの要約									
モデル	R	調整済み				変化の統計量			有意確率 F
		R2 乗	R2 乗	推定値の標準誤差	R2 乗変化量	F 変化量	自由度 1	自由度 2	
1	.274 <sup>a</sup>	0.075	0.068	1.05642	0.075	10.821	12	1597	0.000
2	.280 <sup>b</sup>	0.078	0.070	1.05560	0.003	1.828	3	1594	0.140

係数 <sup>a</sup>									
モデル		非標準化係数			標準化係数		共線性の統計量		
		B	標準誤差	ベータ	t 値	有意確率	許容度	VIF	
2	(定数)	2.861	0.204		14.031		0.000		
	性別ダミー_女性	0.318	0.058	0.145	5.468	0.000	0.825	1.212	
	年齢	0.026	0.007	0.175	3.981	0.000	0.300	3.331	
	学歴ダミー_大学院	0.178	0.078	0.061	2.272	0.023	0.807	1.240	
	日系・外資ダミー_外資	0.123	0.065	0.055	1.889	0.059	0.693	1.443	
	業種ダミー_製造業	0.069	0.059	0.030	1.171	0.242	0.888	1.126	
	職種ダミー_営業職	-0.088	0.063	-0.035	-1.385	0.166	0.887	1.127	
	役職の有無ダミー_あり	0.042	0.065	0.019	0.645	0.519	0.695	1.439	
	勤続年数	-0.016	0.007	-0.091	-2.253	0.024	0.352	2.843	
	年収ダミー_年収600万以上	0.168	0.070	0.076	2.392	0.017	0.567	1.764	
	転職経験の有無ダミー_あり	-0.174	0.071	-0.080	-2.456	0.014	0.550	1.819	
	次世代リーダー候補ダミー_自覚あり	0.225	0.065	0.089	3.480	0.001	0.882	1.134	
	プロティアンキャリア志向ダミー_平均以上	0.129	0.057	0.059	2.279	0.023	0.863	1.158	
	自己啓発の支援	0.014	0.030	0.017	0.483	0.629	0.445	2.249	
	能力開発の支援	-0.024	0.034	-0.026	-0.686	0.493	0.405	2.469	
	組織開発の支援	0.055	0.032	0.063	1.711	0.087	0.433	2.312	

a. 従属変数 個人の主観的生産性

出所：公益財団法人 日本生産性本部 生産性総合研究センター 「日本企業の人材育成投資の実態と今後の方向性～人材育成に関する日米企業ヒアリング調査およびアンケート調査報告～」



# 陥りがちなパターン

## 見えている問題に対し、個別の対策をうつ

病気による欠勤	→	ストレスチェック強化
医療費高騰	→	健康診断受診勧奨・運動イベント
生産性の低下	→	エンゲージメントサーベイ導入
離職率増加	→	離職対策ソリューション導入
採用コストの増加	→	採用コンサル導入



**企業全体の仕事は増え、従業員は忙しくなる一方**

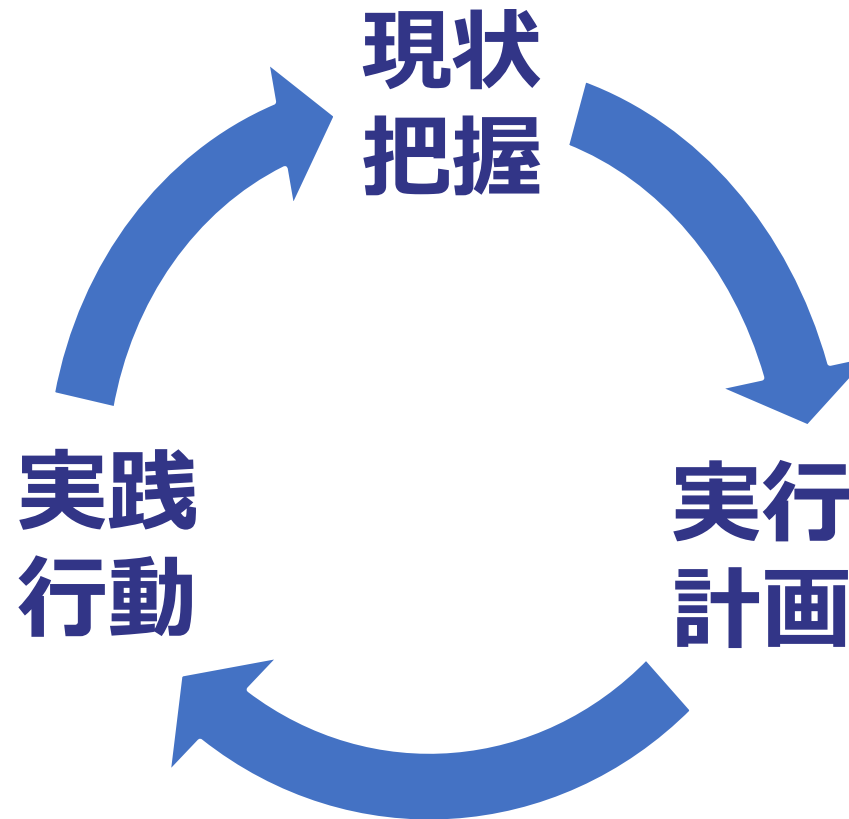
# 課題が解決できない理由



# 現状把握・実行計画・実践実行が回っていない

## 【全体を正しく把握できない】

仕事とプライベートを切り分けて分析していたり、Well-beingに関係する全体を正しく把握できていない。



## 【実行が不十分】

各施策を足し算しても、個人は満たされない。結果、実行されない。

## 【計画が部分最適】

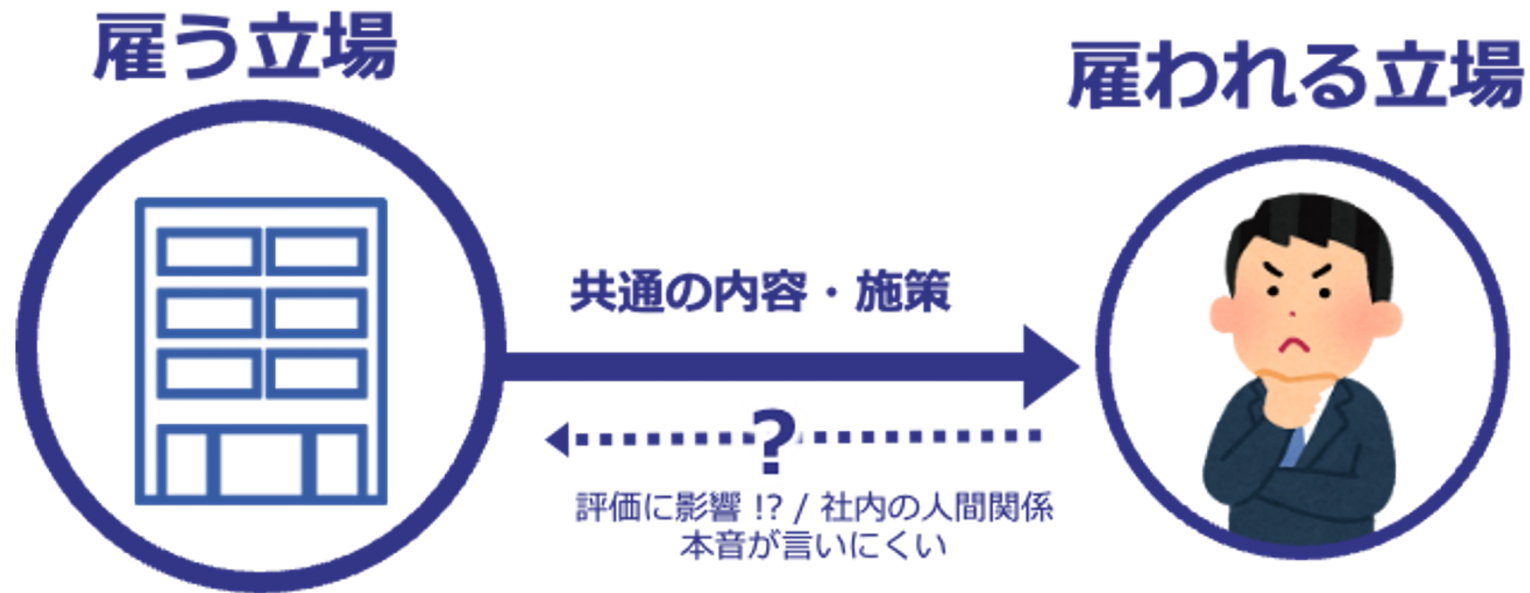
それぞれの部署が、それぞれの課題を解決するための計画を立てており、より本質的な「課題」設定がされていない。



# SHDの立ち位置



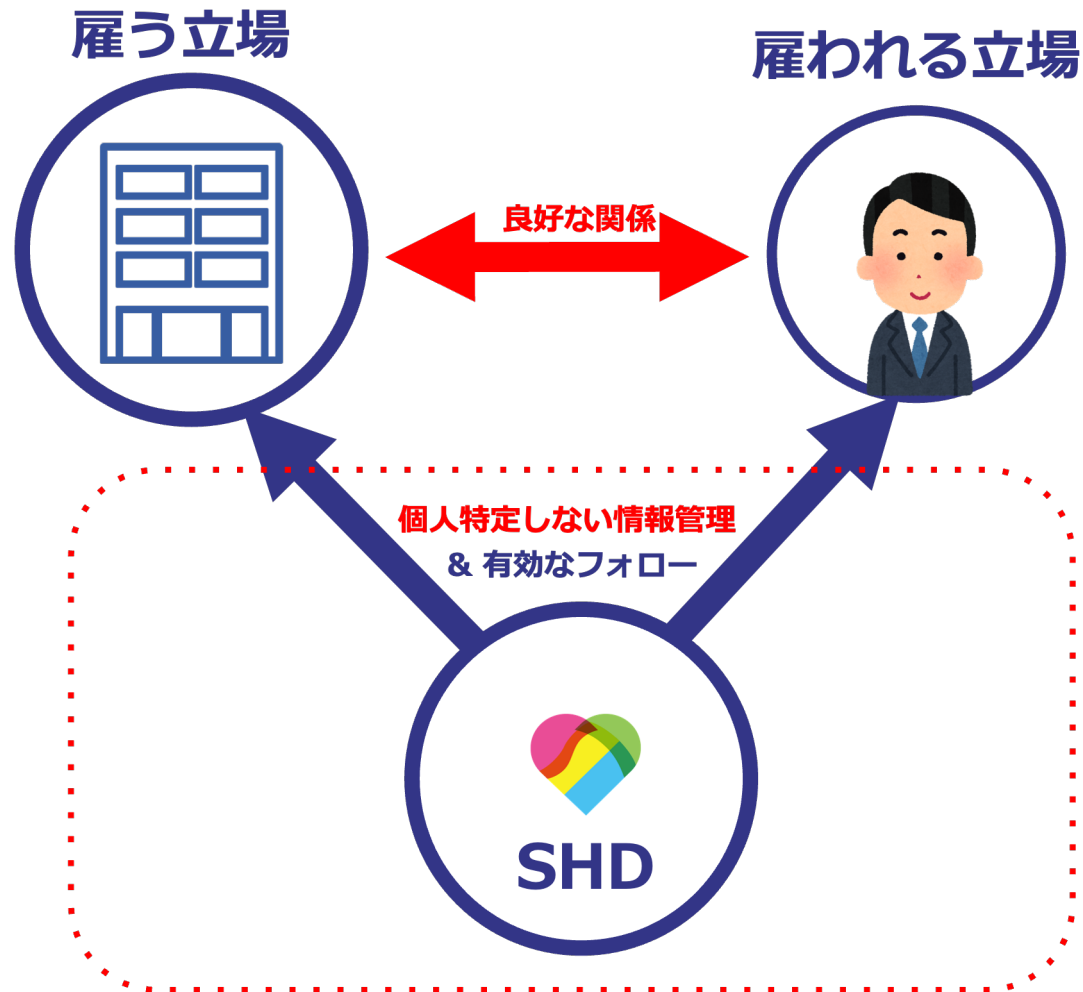
# どうしても越えられない構造もある





# 第三者という立場で仕事とプライベートをつなぐ

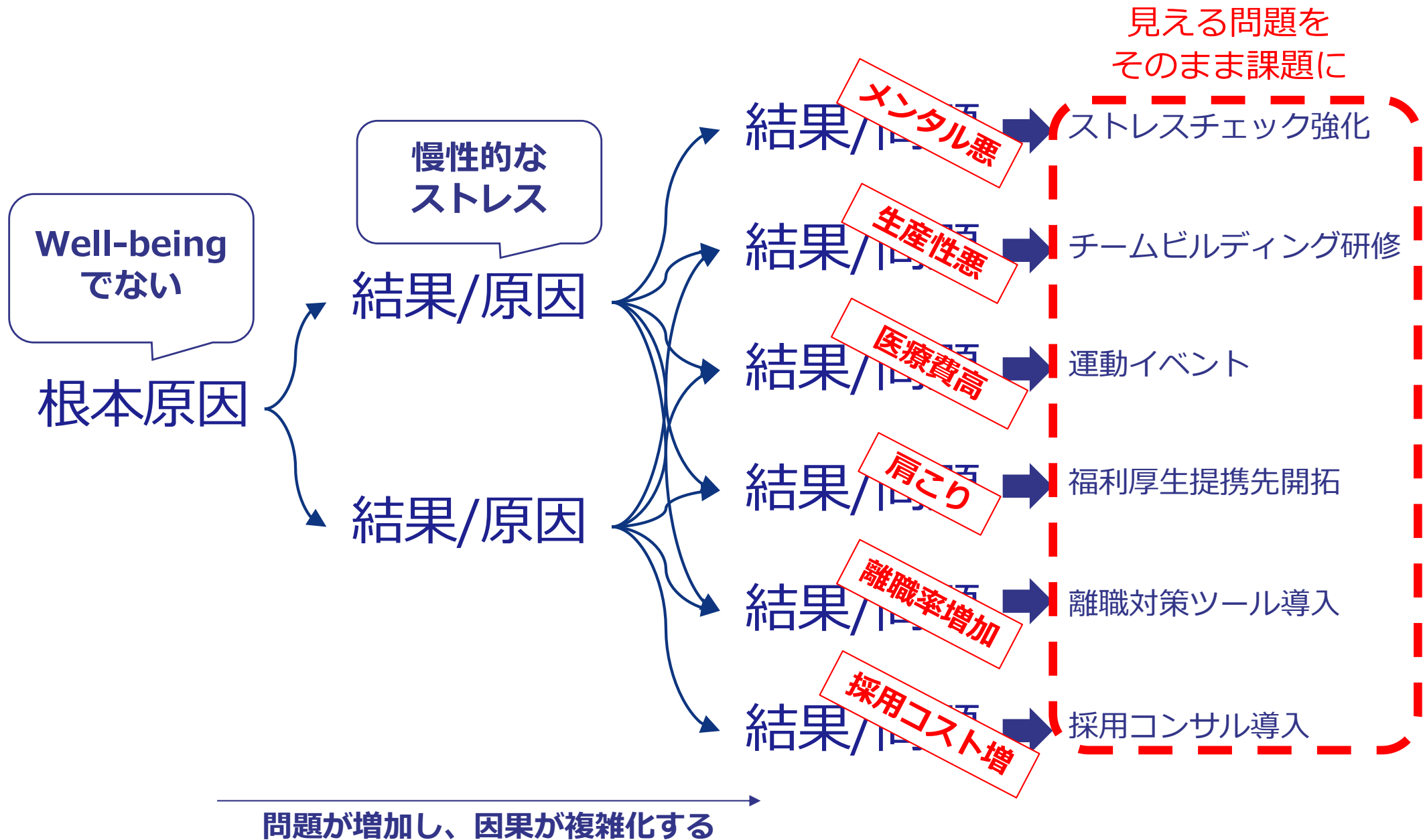
両方のメリットであるWell-beingを  
指向することで相互がつながる



# 解決の方向性



# 本質的な「課題」にフォーカスする





# 本質的な課題に取り組むことで得られるメリットは？

- 1、取り組みがシンプルになる
- 2、シンプルなので徹底度があがる
- 3、効果が多岐におよぶ



# 人間の本质（己）を知らないという共通課題

Well-beingでない  
という問題

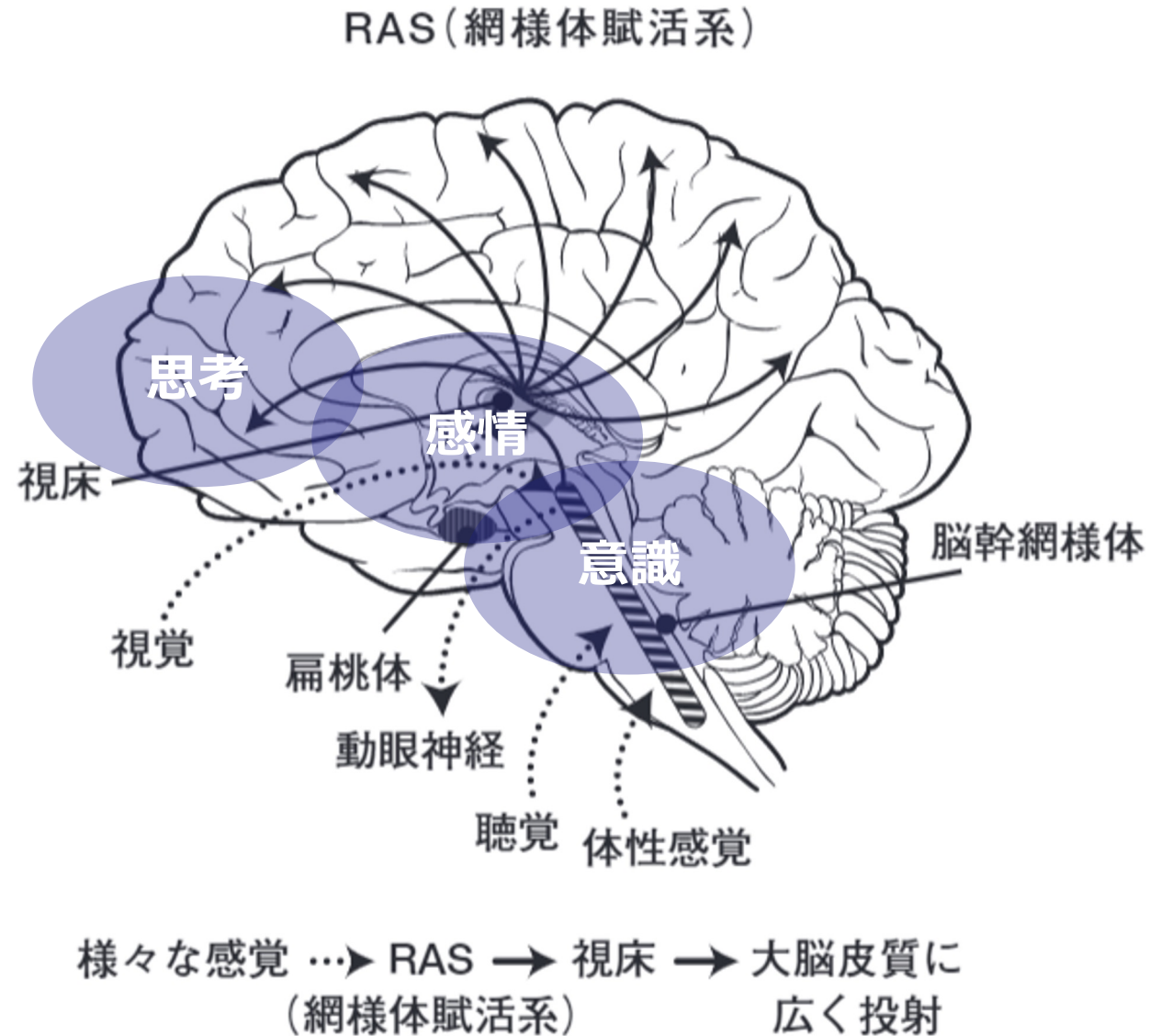


人間関係という  
共通課題



脳のメカニズムという  
根本原因

すべては  
思考・感情・意識  
で説明できる





# 現状把握・実行計画・実践実行をわます

**【全体を正しく把握する】**

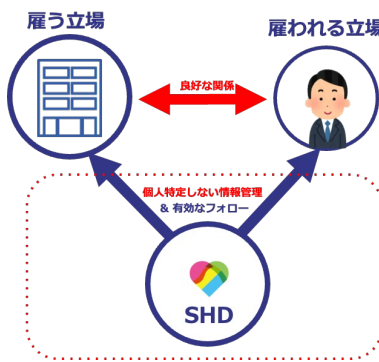
仕事とプライベートを切り分けず、  
Well-being全体を正しく把握する。



## 現状把握

## 実践行動

## 実行計画



**【実行は自発的】**

個人と事業活動双方にWell-beingの実感が伴うため、実践が自発的になっていく。

**【全体最適な計画】**

企業にとっても個人にとっても共通の本質的課題を設定することで、全体最適な計画を立てる

学び+実践(職場・家庭)

「共通課題」人間関係の改善



# SHD提供するサービス



# SHDができること

## ① ヒューマンスキル育成研修プログラム

脳のメカニズムを通し、深い自己理解ができます。これは同時に他者理解にもつながりますので、仕事、プライベート双方で良い変化が起きます。

## ② 健幸度<sup>®</sup>測定アプリ

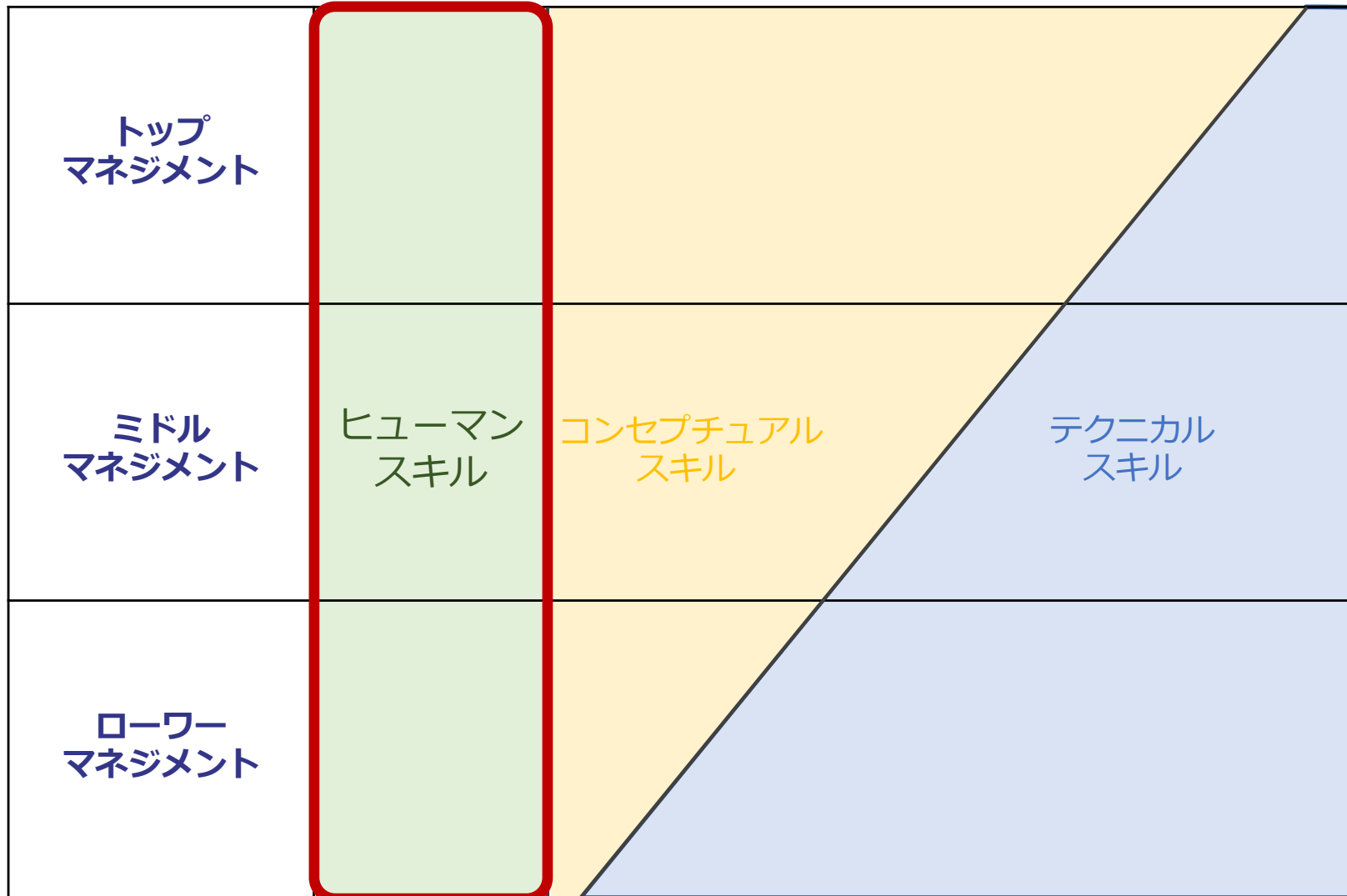
Well-being（幸福）をココロ・カラダ・キズナから測定し、支援する為のアプリです。オプション機能も充実しています。

# SHDの研修



# 【研修】 ヒューマンスキル育成計画

## カツツモデル





# 【研修】精神発達 = 人材育成は点ではなく線で設計





# 【研修】 ヒューマンスキル育成の継続研修 + 測定

MOTER-H Analytics Paper版 Pro  
by Social Healthcare Design

walk Well-Being度分析シート  
by Social Healthcare Design

Fitness  
デモ太郎さん  
2020/3/10

Retreat  
by Social Healthcare Design

SHD



気づきのポイント

バランスについて

自分のパフォーマンスを最大化するために

ココロの健康	80%
カラダの健康	85%
キズナの健康	92%



ビジネスもプライベートも。FUN! NEW! LOVE!



これからの競争時代をココロ・カラダ・キズナで生き抜く  
**Well-being力向上セミナー**

2021. 8/ \*\*

時間 \*\*\*:\*\*\* ~ \*\*\*:\*\*\* 開場 \*\*\*

場所 \*\*\*\*\*

対象者:\*\*\*\*\* 定員:\*\*\*\*名 参加費:\*\*\*\*円(税込)



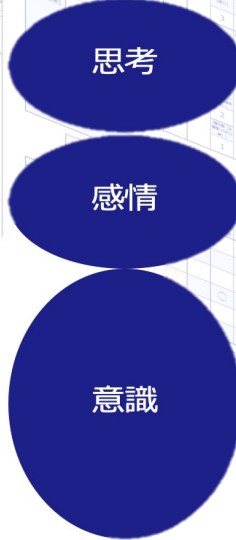
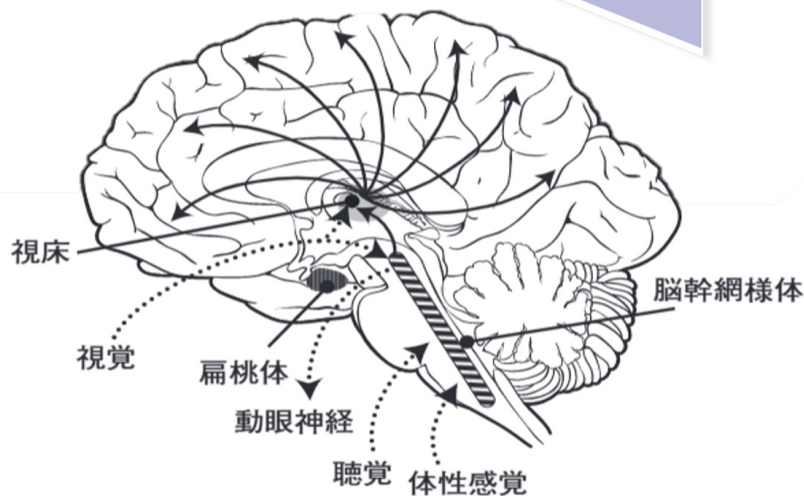
個人と会社の幸せをつなぐイノベーションを創造

講師 SHD研究所 理事長 フェロー  
認定トレーナー 亀ヶ谷 正信 氏

青山学院大学卒業後、信託型イノベーションエージェントを担当。横浜市中心にドラッグストア30店以上を運営するカメガヤグループの店舗開発部長として累計44店舗以上の出店、30億円以上の新規営業利益創出に貢献。その間、未病領域の重要性を認識し、約2年間未病領域、Well-Beingの研究に没頭し、2018年1月 Social Healthcare Design株式会社を設立。グローバル経営大学院MBA取得。株式会社カメガヤ取締役。

共催 SHD研究所 / Social Healthcare Design株式会社 入会先 三井住友銀行 横浜支店 (株)0791666 Social Healthcare Design(株)

お問い合わせ : Social Healthcare Design株式会社 〒231-0066 神奈川県横浜市中区日ノ出町1丁目36番4048 TEL:045-334-7227





# 【研修】 5回シリーズのセミナー検証（概要）

- 仮説  
脳科学に基づいた複数回のセミナーは健幸への気付きを与え、自発的で長期的な意識・行動変容が図れる
  
- 目的  
メイン：人間の仕組みを知ることで、人間関係における究極の課題解決策を知る。  
サブ：組織内で横、斜めの人的繋がりを作る。
  
- 方法
  - ① 人間の脳のメカニズムを通し、人に共通する4つの定理を学ぶ
  - ② 4つの定理を満たしながら、自分が幸福になる方法を討議する
  - ③ 自分から率先して意識を変えなくてはならないことに気づく
  
- 各回イメージ  
全5回 1時間/回 ウェビナー  
終了後毎回アンケートにより質問を受け付け、疑問を持ち越さない
  
- Day1 定理1：Well-being（健幸）とはココロ・カラダ・キズナが完全に満たされた状態
- Day2 定理2：ココロの健康においては、思考と感情が一致した状態を求める
- Day3 定理3：ココロには情動があり、共感のメカニズムが存在する
- Day4 定理4：自分の情動記憶や人の情動は変えられない
- Day5 自分がWell-beingに至るには、自分から変わることの必要性に気づく



## 【研修】 5回シリーズのセミナー検証（結果）

内容：脳のメカニズムからWell-beingに至る方法を学ぶ  
5回シリーズ

### NPSによる検証

28名中 **最高評価10** が **39%**（11名）

NPSの指数 **+39%**

<内訳>

9～10	推奨者	43%	（12名）
7～8	中立者	53%	（15名）
0～6	批評者	4%	（1名）



# SHDの健幸度<sup>®</sup>とは



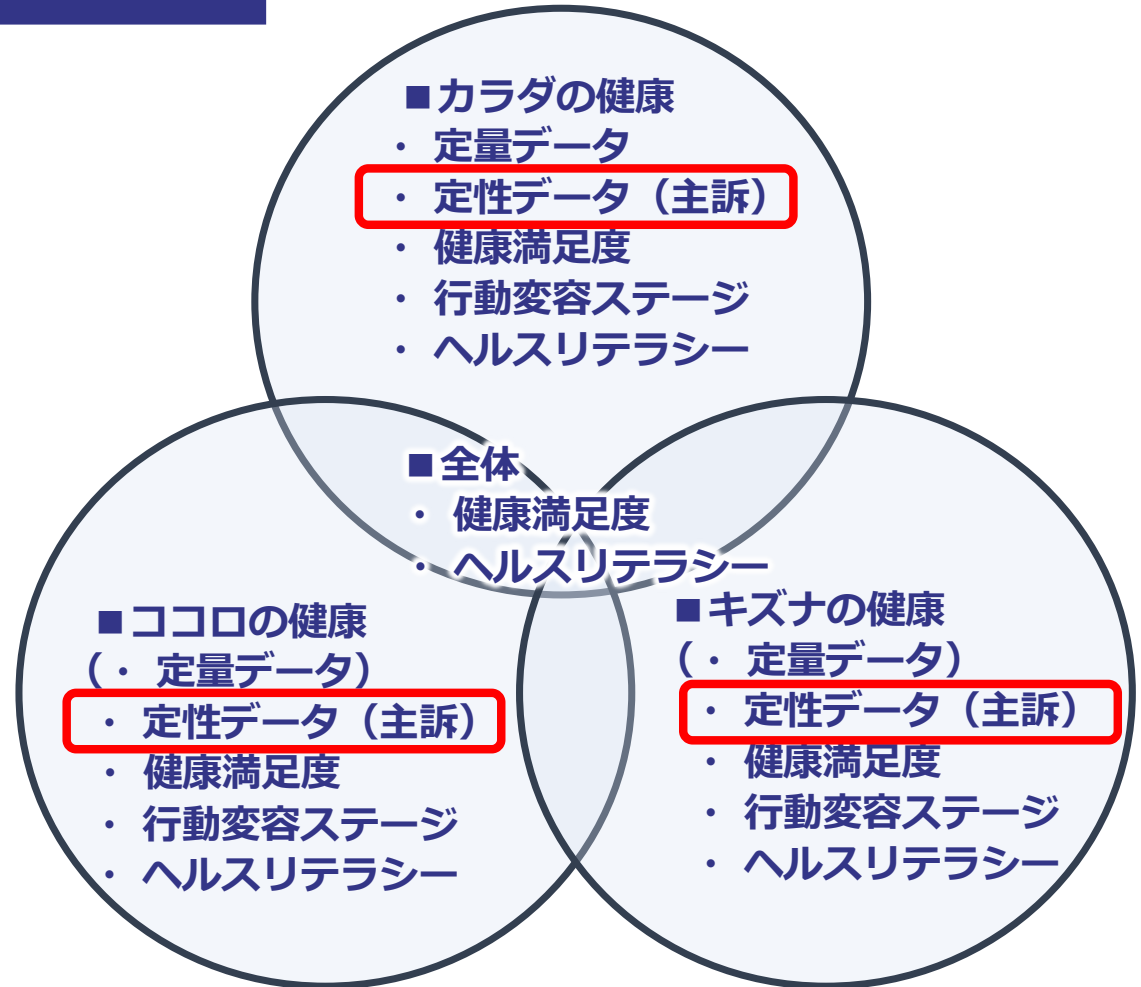
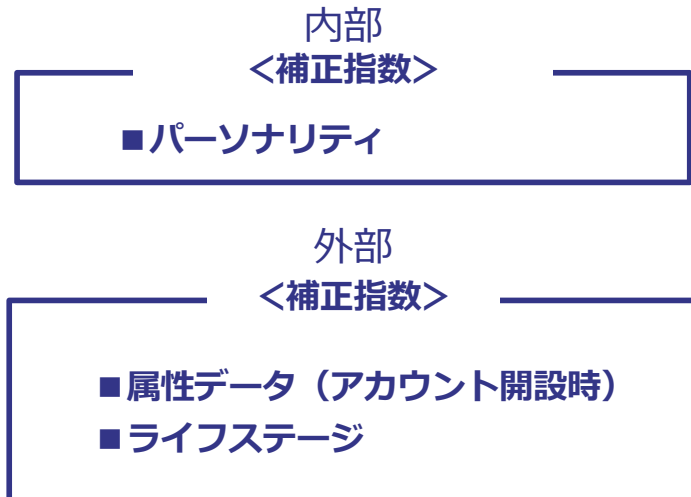
# 「全体」を測定するWell-Being度（健幸度<sup>®</sup>）

特許活用



## Well-Being度（健幸度<sup>®</sup>）

定性データを  
補正して活用



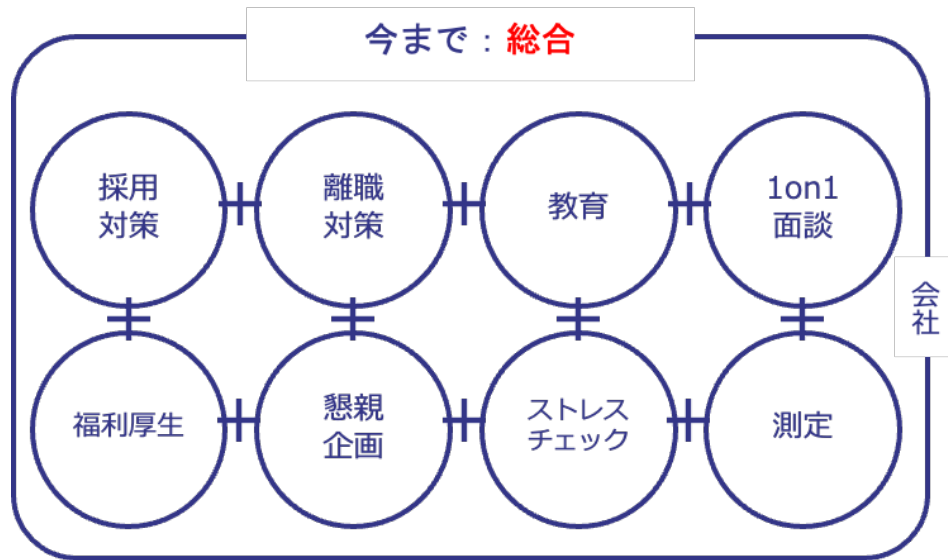


# 日常のイベントに紐づけて計画的に測定（案）

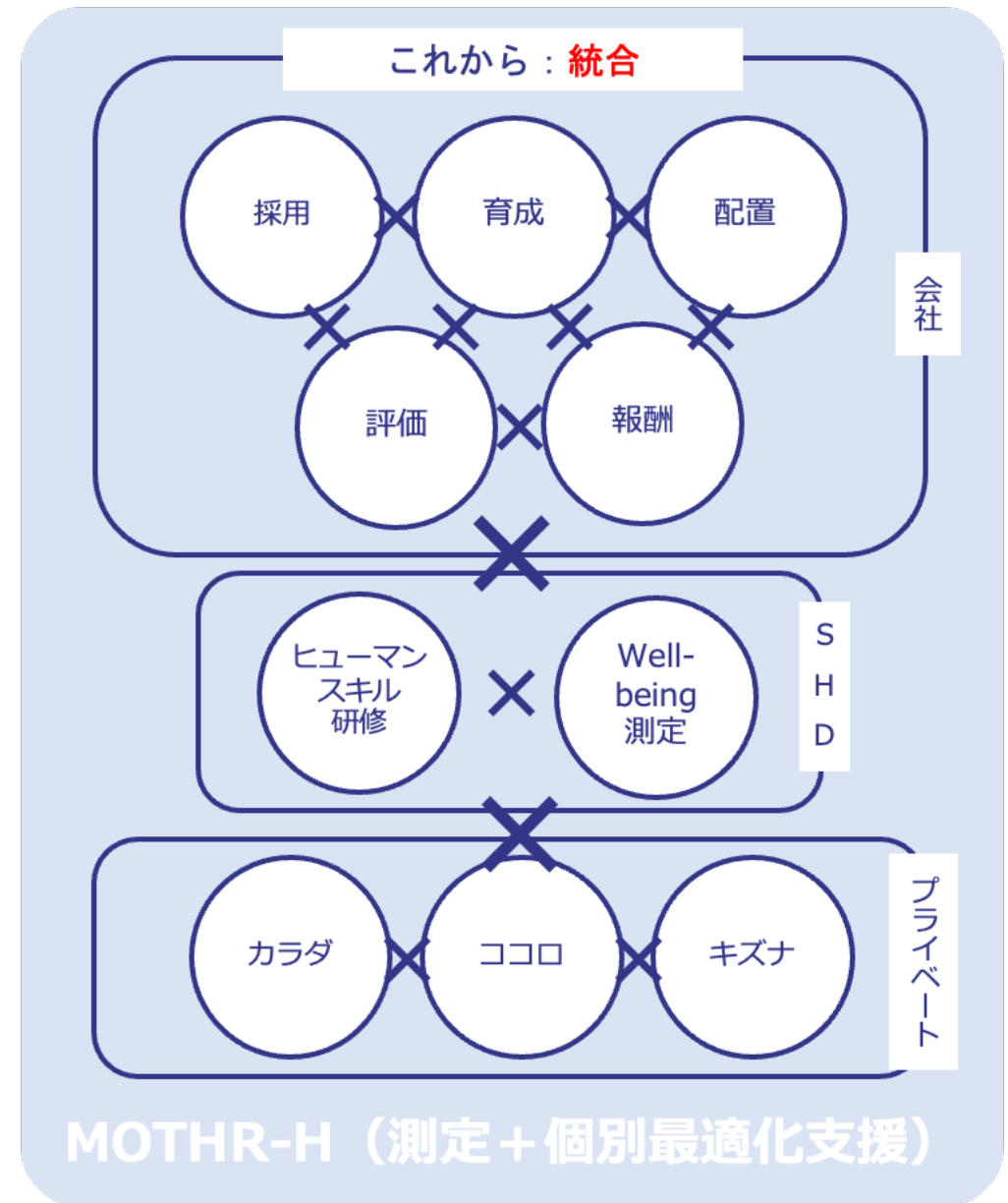
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
総合チェック（92問）	○											
簡易チェック（26問）			○									
バランスチェック（7問）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
カラダの健康チェック（20問）					○					○		
カラダの数値チェック（11問）				○								
キズナの健康チェック（9問）							○					○
ココロの健康チェック（9問）						○					○	
環境チェック（5問）	○							○				
パフォーマンス（1問）		○							○			
企業オリジナル設問						○				○		
会社イベントの測定設問	○		○				○					



# 「追加」ではなく、「整える」という考え方



一つひとつは正しい  
けど忙しくなる一方で  
Well-beingではない





# 会社で行われている様々なイベントを整理

イベントコードとしてアプリに入力することで、  
各イベントの健幸度向上の効果検証ができます。



# SHDの「システム」



一言でいうと・・・

# どこまでも個人によりそう 愛のあるアプローチ



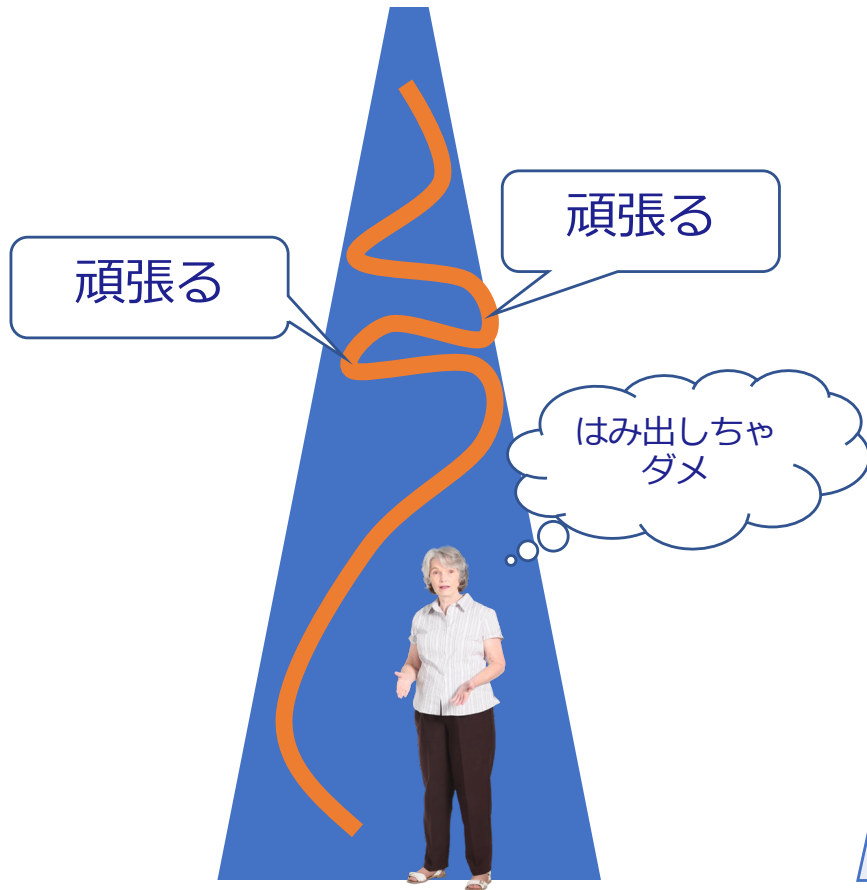
# 健幸プラットフォームを開発

**KGI※: 病気予防**

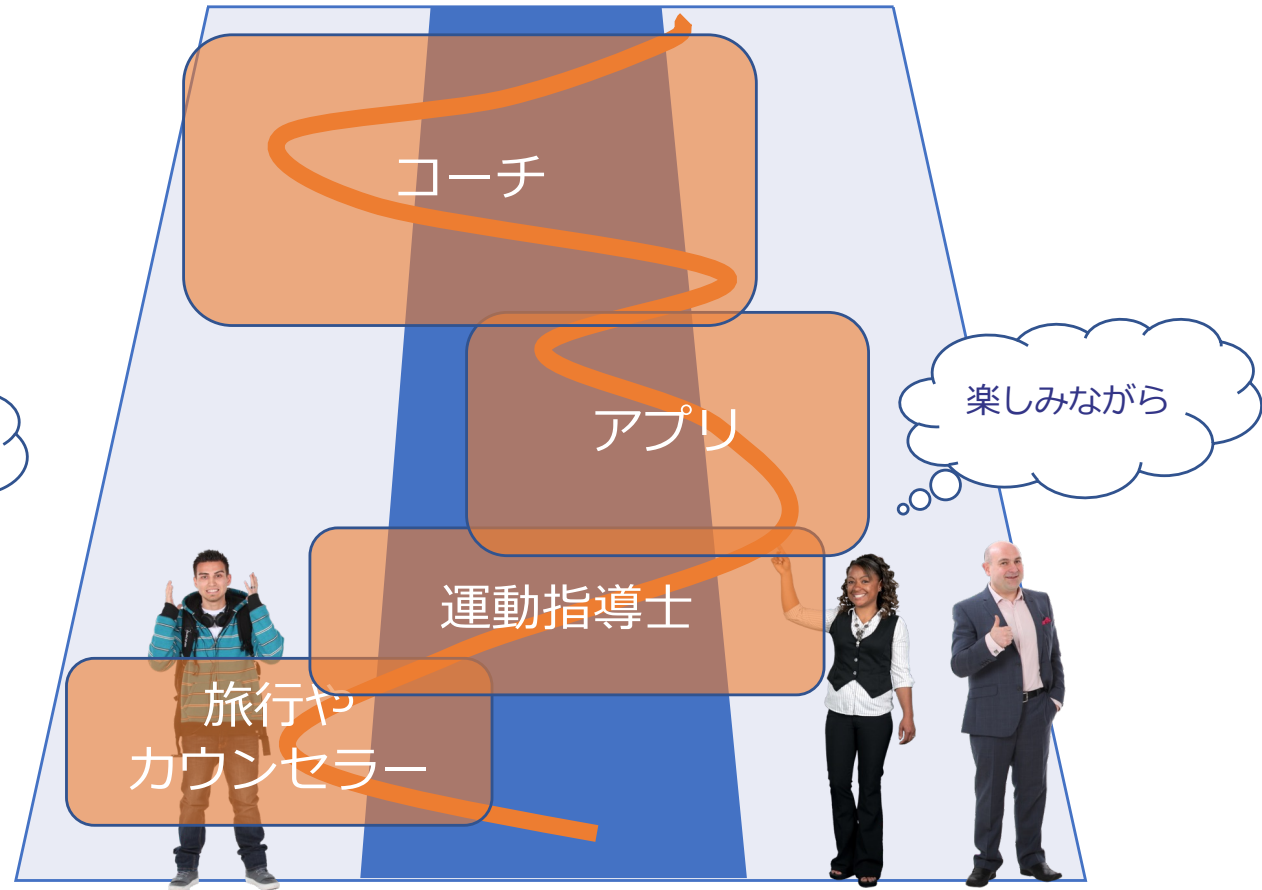
※KGI=Key Goal Indicator



**KGI※: Well-being (健幸)**



カラダ中心



ココロも

カラダも

キズナも

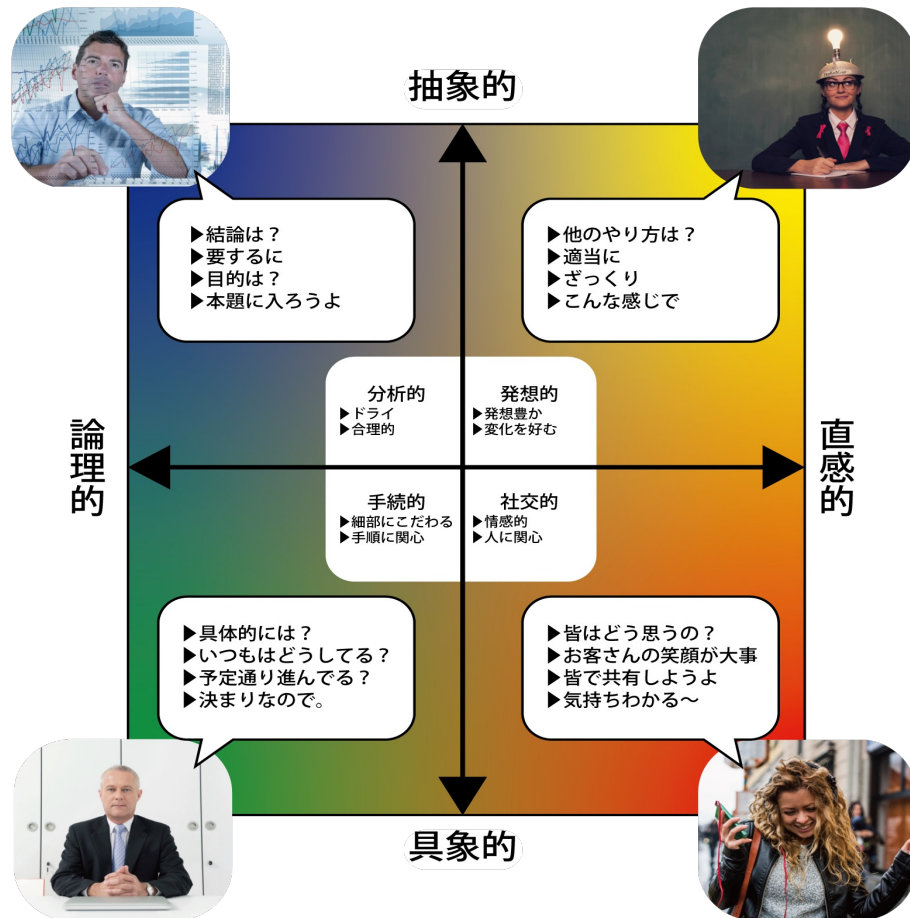
「パーソナリティ」「ライフステージ」も





# 最大の特徴：ヘルスケアにパーソナリティを加味した点

## SHDのパーソナリティ診断



(健康課題) ココロ・カラダ・キズナ  
15分類～



(外部環境) ライフステージ  
4分類～



(内部環境) パーソナリティ  
16分類～



**10,000パターン以上**



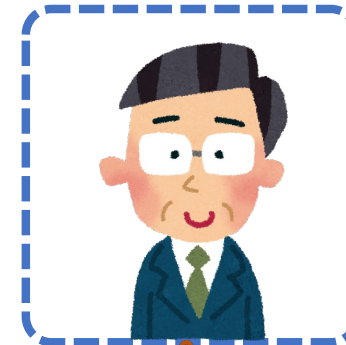
# 【どの様に】パーソナリティを加味した伝え方

特許活用

## < X 感じ方特性 >

予防に焦点	促進に焦点
自分にとって、マイナスを防ぐ事に注目する。	自分にとってよりプラスになる事に注目する。
病気になるないように	もっと元気になれる様に
...	...

Aさん



Bさん



## < Y 認知特性 >

青 (思考型)	緑 (詳細型)	赤 (社交型)	黄 (オプション型)
知りたいのはWHY。目的、裏付け、客観的な数値。結論から。図やグラフで示すのが良い。	知りたいのはHOW。具体的に何をやるのかの段取りを示すのが良い。プランの信頼性と安全性。	知りたいのはWHO。何をやるかよりも誰とやるかの方に興味が行く。自分や周囲の人がどう思っているのかの感想を伝えると良い。	知りたいのはWHAT。どれだけユニークで新しいかに関心がある。イメージが伝わればOK。マンネリはNG。
グラフでも明らかなように、とても効率的です。	まずは今日準備をして、明日から本格的に...	ご主人と一緒に取り組んでみたらどうですか？	今までの常識を変える取組み方です。
論理的にも筋が通ります。	全部で10分以内に収まるやり方です。	ご家族もきっと喜ぶですよ。	最新の方法です。
...	...	...	...

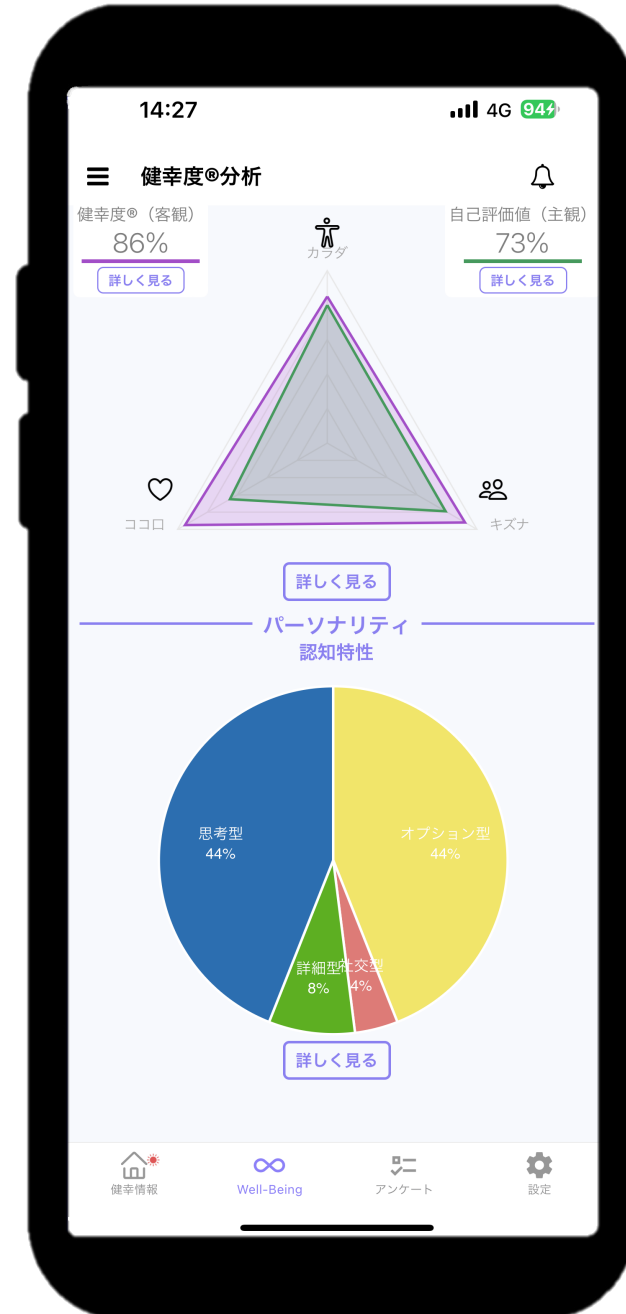
## < Z 意思決定特性 >

自己に基準	他者に基準
意思決定の際の基準を自分の中に求める。	意思決定の際の基準を自分の外に求める。
決められるのはあなただけです	周りの方々にも評価されますよ。
...	...
...	...

# アプリ (機能)



# ココロ・カラダ・キズナやパーソナリティを見える化





# イベントコード登録で様々な活動を統合して測定



11:59 5G 93%

イベントについて

1/7

Q1

イベントコードを入力してください。

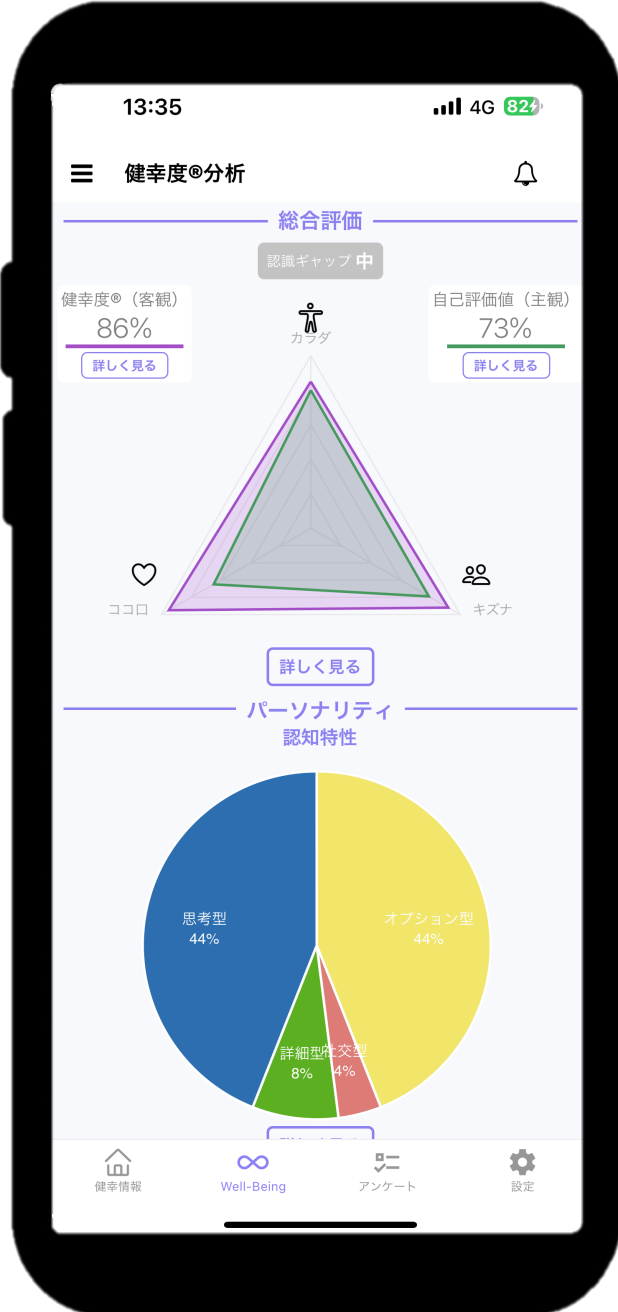
回答入力してください。

参加されるイベントコード6桁を入力してください。  
不明の方はイベントの主催者にご確認ください

次へ



# ココロ・カラダ・キズナのバランスや詳細も測定





# 他者比較で客観情報を入手





# 変化も期間によって捉え方が変わります





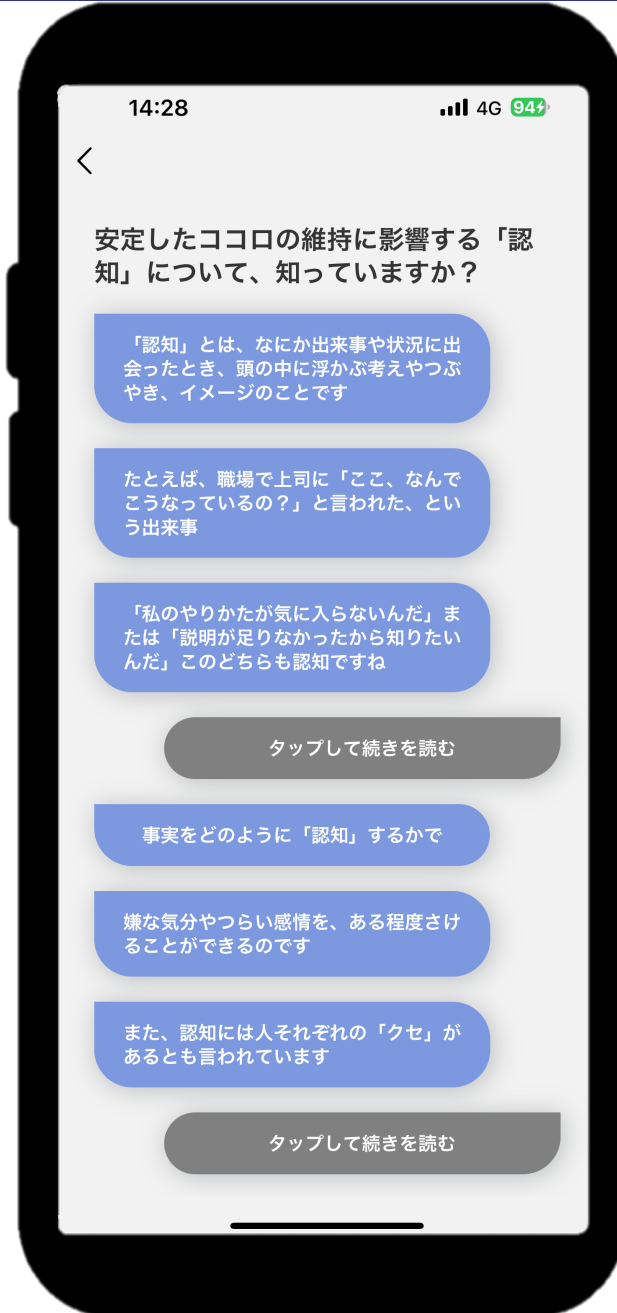


# 脳科学に基づいた高度なパーソナリティ分析





# 一人ひとりの性格まで加味した健幸情報





# 用語説明では基礎知識を学べます





# ペーパー版をメール送信で取得できます



# ペーパー版



# 【システム】アプリからペーパー版も入手可能

Healthness  
walk Fitness  
Retreat  
Travel

MOTHER-H Analytics Paper版 Pro  
by Social Healthcare Design

## 健康度®分析シート

デモ太郎さん  
2023/04/27

73% → 86%

SHD Social Healthcare Design



自己評価<sup>TM</sup>(主観) SHD評価<sup>TM</sup>(客観)  
73% → 86%

\*2 計測結果を元に、重要指標とパーソナリティを分析したSocialHealthcareDesign株式会社の評価です。

定義する健康な状態をい...  
感を指し、その...  
は幸福と訳さ...  
はWell-being

が、キズナの健...  
ステージと内...  
前正をかけた...  
身や組織の目...  
が定です

ト

健康度<sup>®</sup>  
自己評価<sup>TM</sup>(主観) SHD評価<sup>TM</sup>(客観)  
73% → 86%

認識ギャップ ▲13

認知

知識

カラダ・ココロ・キズナの健康の関係性について  
体系だった知識を人に教えられる  
レベルで知っている

SHD評価との差を見てみると、少し自己評価の方が低く出ている  
自分が一番冷静に見えないものです。安心してください。これ  
なく、脳の仕組みによるところがとても大きいのです。どんなに  
ギャップが起

カラダの健康

自己評価 (主観) SHD評価 (客観)

健康度

キズナの健康

・キズナのバランスが大切

「キズナ」のバランスが大切

「キズナ」のバランスが大切

パフォーマンスを最大化するために

健康	カラダの健康	キズナの健康
	80%	79%
	85%	92%
	▲5	▲13
えられる	自分の関心のある所だけでなく、それ以外の知識も入っている	体系だった知識を人に教えられるレベルで知っている

よう※ ※変化を見られるシステムはHappiness Book<sup>®</sup>にて提供

もその瞬間だけを切りとったものです。ココロ・カラダ・キズナの健  
はしていますので、継続して記録することが有効です。そうすること  
は自分のプレを平均化し、中長期で良くなっているのか、悪くなっている  
過去のことはほとんど忘れてしまいます。記憶はゆがめられます。  
だけでは気づけない客観的な傾向をつかみましょう。

対して新たな視点を持ちましょう

「どちらが正しいか?」の二者択一になっていませんか?どちらが  
「人」としての関係を示すキズナの健康です。人は心の奥底でキズナの  
必要としています。信じられませんか?そんな方は、架空の話でも地  
残ったという場面を想像してみてください。どんなに探しても話す相  
は「健」に、まっかまっか、(一) 日本人発達研究所の75年に渡る

カラダ・ココロ・キズナの状態

コメント	♡ココロの健康				♫カラダの健康				∞キズナの健康			
	評価点	定性的評価	不安定	安定	評価点	定性的評価	不安定	安定	評価点	定性的評価	不安定	安定
十分な収入はあるが、将来の不安はある	93点	安定	不安定	不安定	70点	安定	不安定	不安定	95点	安定	不安定	不安定
具体的な状況 (回答結果)	性別 45歳 男性 45歳 職業 収入 近しい将来への不安があるが、現在は安定で、ここ半年以上は心構え				20.3	1	1	1	95点	安定	不安定	不安定
親の状況					1	1	1	1	95点	安定	不安定	不安定
将来的な不安があるが、現在は安定で、ここ半年以上は心構え					1	1	1	1	95点	安定	不安定	不安定

取り組み段階

取り組み	♡ココロの健康				♫カラダの健康				∞キズナの健康			
	思考の取組み	感情の取組み	行動の取組み	意識の取組み	運動の取組み	睡眠の取組み	食事の取組み	生活習慣の取組み	親やパートナーに対して	友人や同僚に対して	社会に対して	社会に対して
健康意識の向上												
健康意識の向上												
健康意識の向上												
健康意識の向上												

※評価点はWell-beingに関わる要素として定性的な主観も取り入れた指標で、医学的な判定とは異なりますのでご注意ください。

タイプ(個人の特性)

自己が良い悪いという解釈はありません。自分自身の特性を知り、更に気持ちとして受け入れる事が大きなプラスとなります。

強めです  
弱めです  
特性が強く  
特性が弱く

←比率が23%以上のものが特徴的と言えます。

57%

決定基準

自己一致

開放性

外向性

ベースに設計されております。詳細は別紙説明をご覧ください。当該著作権会社にあります。無断活用、転載、複製などは一切禁じられています。

目みとその伝え方

最適な健康度向上への取り組み方法

太郎さんに最適な伝え方

注目するタイプです。ポイントは下記の通りです。  
バランスを取りながら日々の生活習慣を変えてみませんか?  
バランスを取りながら日々の生活習慣を変えてみませんか?  
日々の生活習慣を変えてみませんか?

的など伝え方) 色のついている箇所が該当箇所です

【オプション型特性】What(何が)知りたい

44

4

【社交型特性】Who(誰)を知りたい

基準を求めるタイプです。言い初めないように下記のセルフを



# 【システム】 詳細な分析と全体の健幸度がつながる

## 🔍 カラダ・ココロ・キズナの状態

♡ ココロの健康		👤 カラダの健康				∞ キズナの健康					
コメント		専門医に見てもらおうことをおすすめ									
評価点※	定性評価					定量評価		定性評価	定性評価		
	特定の後傷・不安	気分	漠然の不安・恐怖	不安定	まとまり	BMI評価	数値異常	主訴	近親者 友人知人 社会		
	93点	95点	95点	95点	96点	70点	88点	95点	95点 94点 80点		
具体的状況 (回答結果)	性別 & 年齢					BMI	[血圧]	[尿酸]	[腎臓の平衡]	[寝れ・帯状疱疹]	
	男性 45歳					20.3	1	1	1	1	
	世帯収入					[視力]	[糖・尿酸系 (蛋白・酵素等)]	[腎・肝中 (腎臓障害 または脚の痛み・しびれ)]	[睡眠障害 (肉体的理由)]	婚姻	職業
	十分な収入はあるが、将来の不安はある					1	1	1	1	既婚	会社員
	養育費					[視力]	[腎・尿酸系 (AST・ALT・ Gdp等)]	[尿酸]	[上記以外の 痛み・しびれ]		
	近い将来重い負担がある					1	1	1	1	年齢	
親の状況					[血圧 (白血 球・ヘモグ ロビン等)]	[尿酸又は腎 臓の痛み・し びれ]	[腎臓力の 欠如]		45歳		
将来的な不安があるが、現在は元気で、ここ半年以上は心配ない					1	1	1	1			
					[脂質代謝 (コレステ ロール・中性 脂肪)]	[腎の痛み・ 数値・急切 性]	[尿酸]				
					2	1	3				
					[糖代謝 (血 糖値・HbA1c 等)]	[血圧]	[腎化]				
					1	1	2				

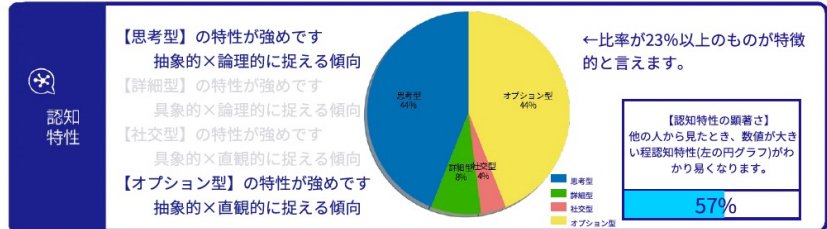
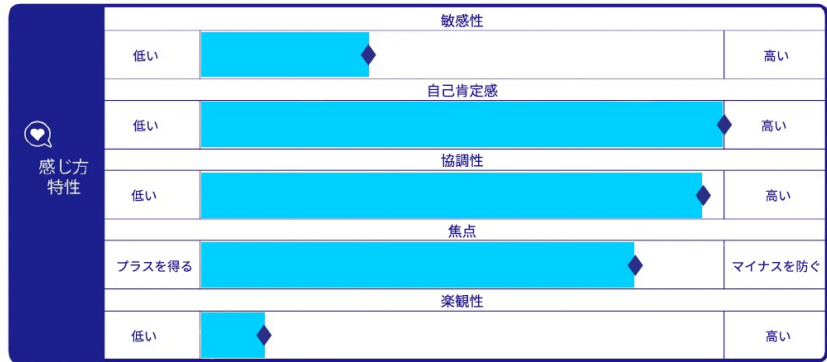
## 取り組み段階

	♡ ココロの健康			👤 カラダの健康					∞ キズナの健康			
	思考の 取組み	感情の 取組み	環境の 取組み	食事の 取組み	運動の 取組み	睡眠の 取組み	リズムの 取組み	禁煙の 取組み	節酒の 取組み	親やパート ナーに対して	友人や同僚 に対して	社会 に対して
関心がない												
何をすればよいかよく分からず、何も実施していない												
何をすればよいか知識はあるが、何もしていない			○	○			○			○		○
既に実行している事もあるが継続していない	○	○			○	○			○		○	
既に実施しており続けている												
全てはまる項目はない								○				

※評価点はWell-beingに関わる要素として定性的な主観も取り入れた指標で、医学的な判定とは異なりますのでご注意ください。

## ☀️ パーソナリティ(個人の特性)

あくまでも特徴ですので、これ自体が良い悪いという解釈はありません。人はそれぞれの特性を持っています。自分自身の特性を知り、更に気持ちとして受け入れる事ができれば、キズナの健康にも大きなプラスとなります。



※パーソナリティの分析は学術をベースに設計されております。詳細は別紙説明をご覧ください。当該著作権はSocial Healthcare Design株式会社にあります。無断活用、転載、複製などは一切禁じられています。





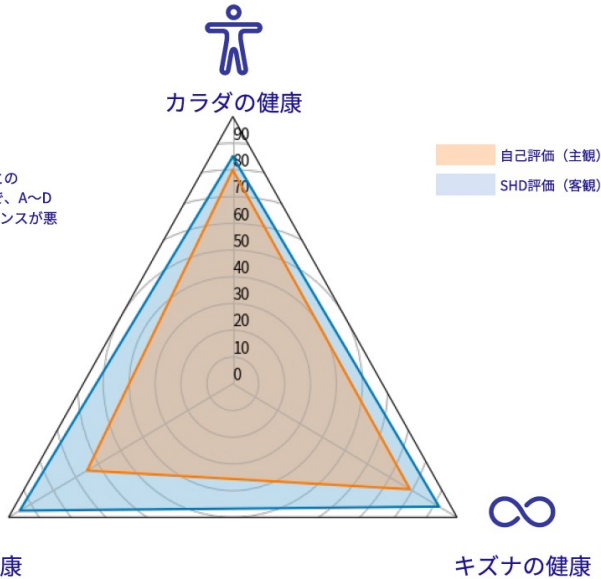


# 【システム】 1 on 1 などでは粒度をあげて

## △ バランスについて



※バランス度判定とは健幸との相関分析から得られた評価で、A~Dの評価で、D判定が最もバランスが悪いことになります。



ココロ・カラダ・キズナのバランスが大切

「バランス」とは「つりあい」や「均衡」をいいます。カラダとココロとキズナはそれぞれが互いに影響しあっています。例えば、病気（カラダの健康）をすれば、気分（ココロの健康）や、友人との付き合い（キズナの健康）にも影響します。実はこれがストレスをためずに習慣を変化させていく事につながるのです。

SHD研究所の分析によれば、健幸度®の自己評価が高い人ほどココロ・カラダ・キズナの各健康満足度についてバランスが良い事がわかっています。特に健幸度®の自己評価が80%以上の人にはココロ・カラダ・キズナの各健康満足度のバランスが良い人しかいない事がわかっています。つまり、ココロ、カラダ、キズナの健康どれか一つだけで健幸な状態にたどり着けるわけではないのです。ココロ、カラダ、キズナは相互に影響しあっているのです、バランスを取りながら改善していく必要があります。

基礎代謝も落ちていく年齢です。外部環境もいろいろと変化が多くなります。50代に向けて、自分にとってのWell-beingな状態とは何なのか。ココロ・カラダ・キズナの健康がそれぞれどんな状態なのか、今一度見つめ直す事から始めましょう。

## ! おすすめな取り組みとその伝え方

デモ太郎さんにおすすめな健幸度向上への取り組み方法



デモ太郎さんに最適な伝え方

- 「損失回避」「予防」に注目するタイプです。ポイントは下記の通りです。  
まさかの病気にならないように、バランスを取りながら日々の生活習慣を変えてみませんか？  
大切なものを失わないように、バランスを取りながら日々の生活習慣を変えてみませんか？  
大切な人を悲しませないように、日々の生活習慣を変えてみませんか？
- 認知における特性（瞬間的など伝え方）色のついている箇所が該当箇所です

【思考型特性】 Why(なぜ)が知りたい	【オプション型特性】 What(何が)が知りたい
<p>44</p> <p>知りたいのは「目的」「裏付け」 ①最初に「目的」「時間」 ②「要約するに」「一言でいうと」 ③データは客観的なものが有効 ④中長期的な視点 ⑤数字やデータを中心に ⑥グラフは有効 ⑦メリット・デメリットの明示</p>	<p>44</p> <p>知りたいのは「どれだけユニークで新しいか」 ①とにかく面白くて楽しいものであるという雰囲気 ②「新しい」「まだ他人は知らない」という要素を強調 ③一言でイメージを伝える ④長期的（5年以上）な結果イメージ ⑤データよりもビジュアル重視。カラフル良い。 ⑥まずはチャレンジ ⑦細かいものはなし</p>
<p>8</p> <p>知りたいのは「行動計画」「信頼性」「安全性」 ①具体例で「信頼性」を伝える ②過去の実績 ③座取りやスケジュールに無理がない事 ④具体的な手順が見えて安心である ⑤サポート・保障がある ⑥代替案を明示 ⑦さらに細かい具体的な信頼性</p>	<p>4</p> <p>知りたいのは「どんな人か」「人がどう思っているか」 ①(個人名)さんが薦めていると紹介 ②身近な人間関係を良好にする為に強調 ③体験談なども入れ、個人的な感想を伝える ④課題も人間関係の面からアピール ⑤「みんなで」「一緒に」などつながりを強調 ⑥具体的な人の感想を中心に ⑦共感を示す</p>
【詳細型特性】 When/How(いつ/どの様に)が知りたい	【社交型特性】 Who(誰)が知りたい

- 意思決定の際、自分の中に判断基準を求めるタイプです。言い切らないように下記のセリフを参考にしてください。  
決められるのはあなただけです。  
考えてみてはいかがでしょう。  
あなた次第です。  
考えて頂けたらと思います。  
お試しになってご自分で判断してください。  
どの様に思われますか？  
判断なさる際に、お役に立つ情報です。

# サポート画面（機能）



# 【システム】 健幸サポート画面



## Happiness Book Premium

Well-Being 度測定データの分析ツールを提供。  
豊富な個別最適化ソリューションを提供。



© SOCIAL HEALTHCARE DESIGN Co., Ltd. All rights reserved.

## 管理者ログイン

事前に登録済みの管理者アカウントでログイン

メールアドレス

m.kamegaya@s-h-d.co.jp

パスワード

.....

ログイン

[プライバシーポリシー](#) [個人情報保護方針](#)



# 【システム】ココロ・カラダ・キズナの満足度を見える化



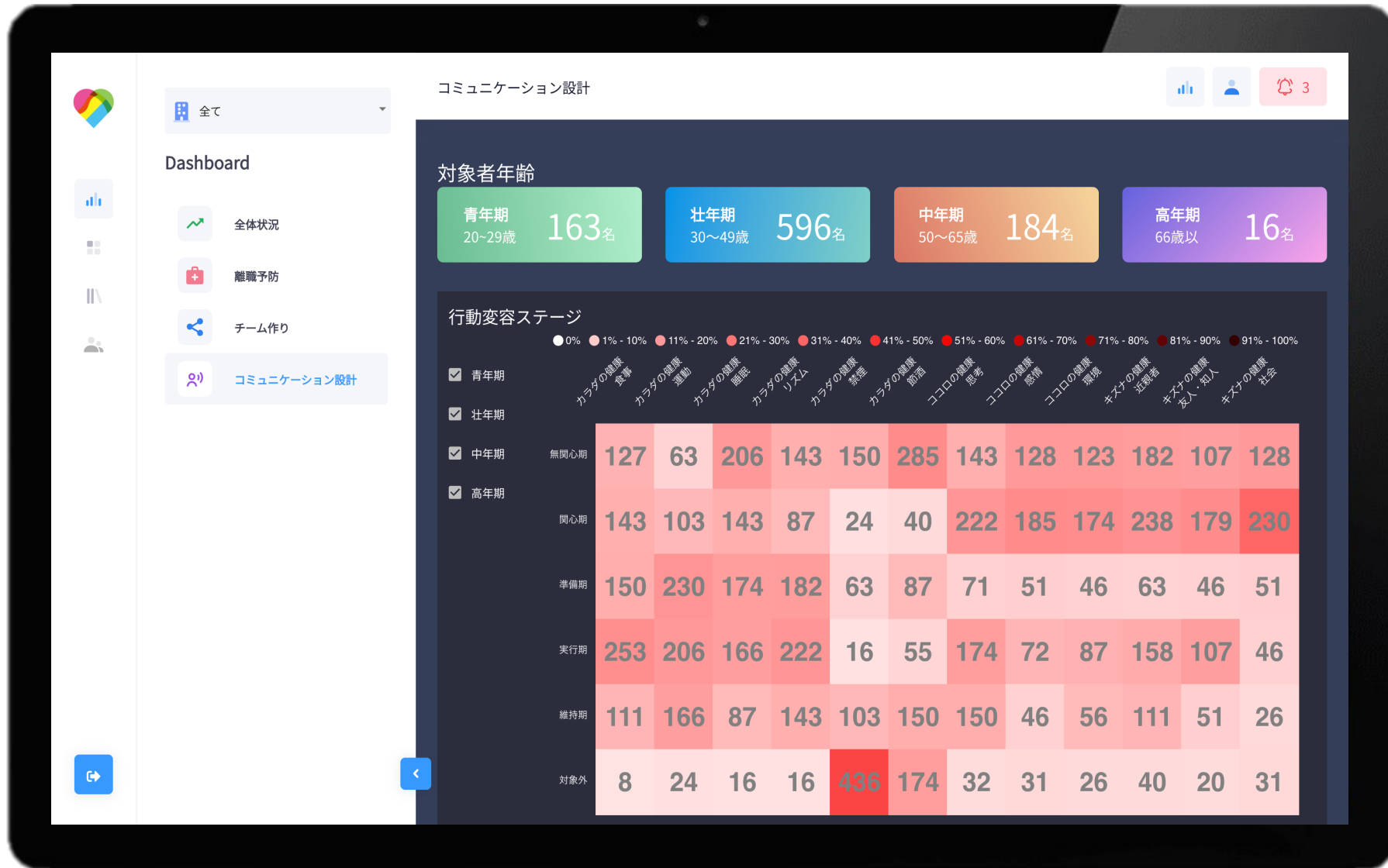


# 【システム】 パーソナリティも見える化

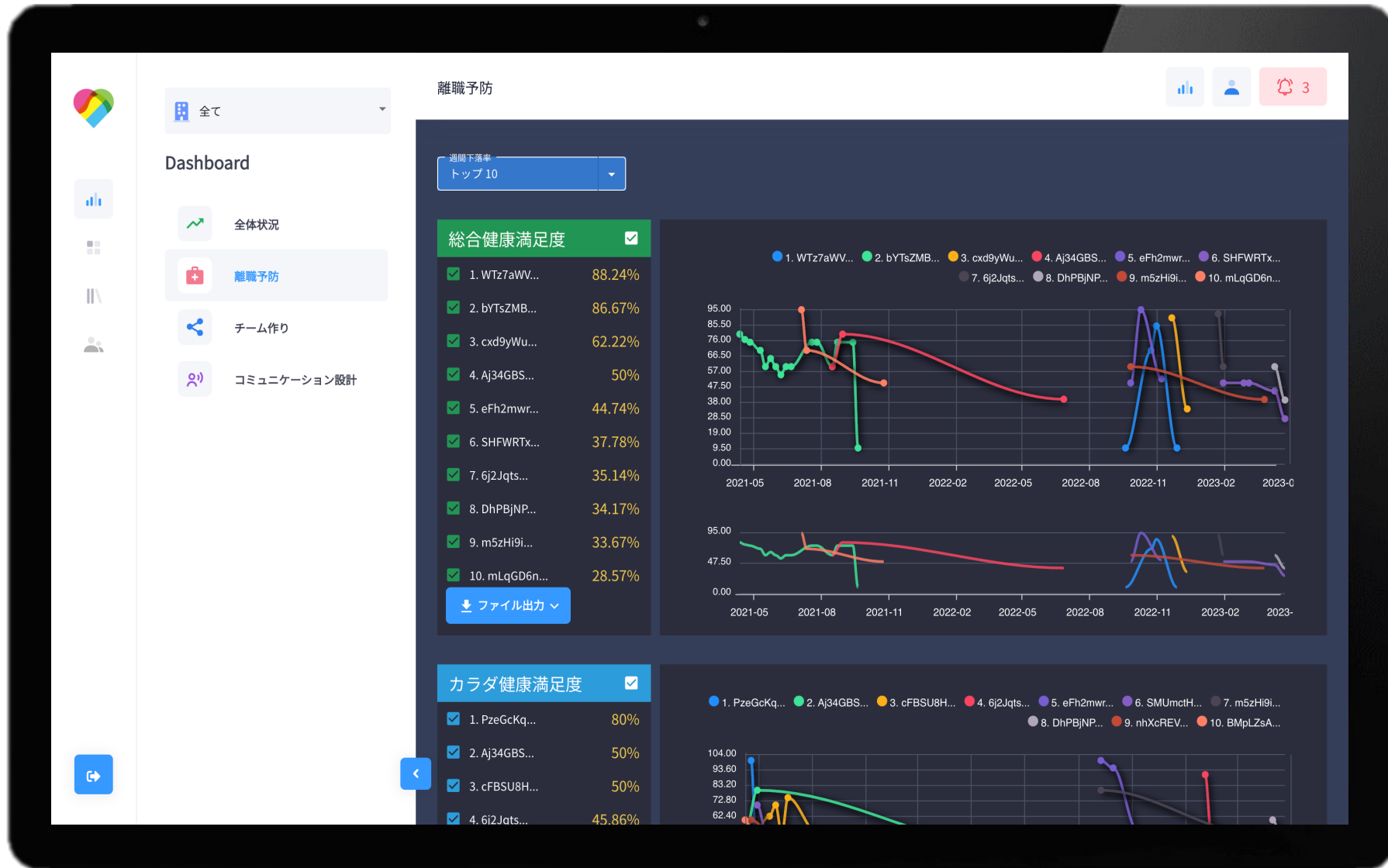




# 【システム】行動変容ステージを見える化



# 【システム】 急激に悪化した人の抽出





# 【システム】個別最適な健幸コンテンツ作成画面

リッチコンテンツ・コンテンツ作成

Content

- ブッシュ通知
- 新規作成
- 一括通知
- 総合管理
- 応答レポート
- リッチコンテンツ
- コンテンツ作成
- コンテンツ履歴
- ユーザー回答状況

健康状態 全選択

1. 健康満足度

- ココロ
- カラダ
- キズナ

行動変容ステージ 全選択

1. カラダの健康行動

- 食事
- 運動
- 睡眠
- 節酒
- 禁煙

2. コロロの健康行動

- 思考
- 感情
- 環境

3. キズナの健康行動

- 近親者
- 友人・知人
- 社会

対象者合計

30名

左側の条件で絞られたユーザー数の合計

0コンテンツ

認知特性対象者数

30名

3名 10名

11名 9名

ライフステージ 全選択

1. 性別

- 男性
- 女性
- その他

2. 年代

- 青年
- 中年
- 壮年
- 老年

3. パートナー

- あり
- なし

4. 子供

- あり
- なし

パーソナリティ 全選択

1. 焦点

- 予防焦点
- 促進焦点

2. 認知特性

- 思考型
- 詳細型
- 社交型
- オプション型

3. 決定基準

- 自己基準
- 他者基準

コンテンツ作成

既存コンテンツ数

0コンテンツ

該当カテゴリの作成済みコンテンツ数

結果プレビュー

テキストのみのパーツです。会話形式のテキストを画面に出すことができます。

テキストのみのパーツです。会話形式のテキストを画面に出すことができます。

タイトル

イメージ付きのパーツです。左側にイメージを表示させることができます。

タイトル

イメージ付きのパーツです。パーツのトップにイメージを表示させることができます。

タップして続きを読む

Question

<name></name>さんにとってこの情報は役に立ちましたか？

Answer

完全に納得

Answer

とりあえず理解ができました

Answer

気持ちだけは伝わった

Answer

よくわからない

Answer

この様な情報がいない

+ ADD MORE ANSWER

送信確認 公開 保留

タイトルパーツです。

かめさんさんにとってこの情報は役に立ちましたか？

完全に納得

とりあえず理解ができました

気持ちだけは伝わった

よくわからない



# 【システム】プッシュ通知作成画面

プッシュ通知・新規作成

Content

- プッシュ通知
- 新規作成
- 一括通知
- 総合管理
- 応答レポート
- リッチコンテンツ
- コンテンツ作成
- コンテンツ履歴
- ユーザー回答状況

メッセージ作成

1. メッセージ:

タイトル:   
最大64文字を入力できます

内容:   
最大1024文字を入力できます

ナビゲーション:   
お知らせにタップした時の遷移先を指定ください

2. 配信設定:

配信時刻設定: 16:23

配信日程:  月曜日  火曜日  水曜日  木曜日  
 金曜日  土曜日  日曜日

[固定スケジュールの設定](#)

3. 配信対象者:

対象者:  未回答者のみ  全ユーザー

結果プレビュー

HAPPINESS BOOK Now



# 【システム】 研修参加者の認知特性などもわかります

Well-Beingスコア出力

検索

Well-Beingファイル出力 Well-Being一覧 Well-Being増移

氏名	所属組織	最終回答日
MVjCpV9kT2gBVYzHX5jJBS	個人利用	2023-01-28 15:12:17
SkvRx8PbQ4D2qEDwZBatz	個人利用	2023-01-31 13:56:17
84YJavRprP3bnmVguv49SD	パースルホールディングス株式会社	2023-04-11 10:05:55
TnQ8YnnXoEAFkJfoo3UsHf	個人利用	2023-02-03 12:24:05
DcxE5NXpci9Qkfd4BYD8YR	個人利用	2022-12-02 16:46:37
ZKWKDzWMyEsLLd8K5WcgYd	SHD Ltd.	2023-02-24 09:30:00
3wtb8mH7SUQDgTJxulmNRH	SHD Ltd.	未回答
j4vLpwKUE3WqLqtNSoMYVi	パースルホールディングス株式会社	2023-04-11 10:14:08
R4eBuZqaZ86zs47PsnwGzZ	パースルホールディングス株式会社	2023-04-11 10:14:20
NeyZeh67EYfHz2mbiKDMwX	浜松市	2022-09-13 14:27:52





# 【システム】 出力されるデータは構造化されています

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W			
1	user_id	アンケート 回答日	アンケート 回答日の前 日から7日 間の平均歩 数	属性		ライフステージ				満足度				健康度				認識ギャップ								
2				主観				客観				認識ギャップ														
3				年齢	性別	職業	婚姻	子供の養育	親の介護	総合健康満 足度	ココロの健 康満足度	カラダの健 康満足度	キズナの健 康満足度	健康度 (総 合)	ココロの健 康度	カラダの健 康度	キズナの健 康度	総合	ココロの健 康	カラダの健 康	キズナの健 康	敏感性	自己肯定感			
4	1018	2023-01-28	0	32	2	1	1	5	3	60	60	60	60	77	72	81	80	17	-12	-21	-20	84	23			
5	1060	2023-01-31	0	44	2	1	1	1	4	70	70	70	70	81	64	90	79	11	6	-20	-9	62	29			
6	1546	2023-04-11	0	38	2	1	2	5	4	86	90	70	70	86	95	88	59	0	-5	-18	11	32	41			
7	1077	2023-02-03	0	37	3	2	1	3	5	97	95	85	93	85	95	83	81	12	0	2	12	92	100			
8	661	2022-12-02	0	34	2	2	1	5	5	80	80	90	70	83	78	87	82	3	2	3	-12	84	10			
9	1182	2023-02-24	0	41	2	1	1	1	1	84	81	84	84	73	76	73	64	11	5	11	20	62	10			
10	1629	2023-04-11	0	43	1	1	1	2	2	70	70	70	70	83	70	90	95	13	0	-20	-25	74	20			
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT			
1	パーソナリティ												ヘルスリテラシー				ココロの健康度 (点)					カラダの健康度 (点)				
2	感じ方特性			認知特性				意思決定特性			行動特性		ヘルスリテラシー				ココロの健康度 (点)					カラダの健康度 (点)				
3	協調性	焦点	楽観性	思考型比率 (%)	詳細型比率 (%)	社交型比率 (%)	オプション型比率 (%)	決定基準	自己一致	開放性	外向性	総合	ココロの健康	カラダの健康	キズナの健康	特定の後悔・不安	気分	漠然の不安・恐怖	不安定	まとまり	BMI評価	数値異常	主訴			
4	60	32	16	24	25	26	25	67	60	75	41	4	4	4	4	60	65	65	65	96	80	90	73			
5	78	14	16	28	13	35	24	67	38	63	10	5	5	5	60	65	65	65	64	80	88	100				
6	44	14	16	26	9	21	44	82	60	75	71	4	4	4	93	95	95	95	96	80	90	94				
7	91	83	12	17	4	40	39	48	7	98	71	2	2	2	93	95	95	95	96	75	84	90				
8	91	14	12	14	5	39	42	3	71	94	81	5	4	4	60	95	65	65	96	80	82	100				
9	32	83	31	25	27	25	23	90	25	25	71	1	2	2	60	95	95	65	64	87	60	79				
10	78	32	16	25	26	23	26	67	25	63	61	5	3	3	60	65	65	95	64	88	88	94				
11	44	56	33	16	41	11	22	67	25	20	21	2	3	2	60	65	65	95	64	88	88	94				
	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR			
1	ナノの健康度 (点)			カラダの健康度 (点)												主訴										
2	定性評価			BMI評価				数値異常												主訴						
3	友人・知人	社会	身長	体重	BMI	血圧	視力	聴力	血液 (白血球・ヘモグロビン等)	脂質代謝 (コレステロール・中性脂肪)	糖代謝 (血糖値・HbA1c)	尿酸	腎・尿路系 (蛋白・鮮血等)	肝・膵臓機能 (AST・ALT・γ-GDP等)	胃腸の不調	肩、背中、または腰の痛み・しびれ	頭痛	四肢又は関節の痛み・しびれ	胸の痛み、動悸・息切れ	めまい	疲れ・倦怠感	睡眠障害 (肉体的理由)	それ以外の痛み・しびれ			
4	76	55	160	52	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2			
5	78	60	160	52	20	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
6	60	25	159	50	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1			
7	86	55	157	49	20	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2			
8	78	60	165	55	20	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
9	68	60	172	70.9	24	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2			
10	94	95	172	70	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1			
11	94	60	173	66	23	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	BS	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	CL	CM	CN	CO			
1	キズナの健康度 (点)												行動変容ステージ										パフォーマンス			
2	近親者			友人・知人			社会			ココロの健康				カラダの健康				キズナの健康			生産性					
3	身体能力の欠如	肥満	老化	1番近い人との関係 (質良)	1番身近な人との関係 (頻度高)	2番目に近い人との関係 (質良)	2番目に近い人との関係 (頻度高)	広く社会との関係 (良)	思考	感情	環境	食事	運動	睡眠	生活リズム	禁煙	節酒	近親者	友人・知人	社会	生産性					
4	2	2	2	1	1	2	3	4	2	2	2	4	4	2	4	4	6	5	5	5	2	90				
5	1	1	1	2	1	2	2	3	5	3	4	3	2	3	3	3	6	4	4	4	4	77				
6	1	2	1	1	5	3	4	6	1	4	4	5	4	4	4	6	4	5	4	6	80					
7	1	1	1	1	2	2	1	4	4	4	5	4	3	4	4	6	6	5	5	2	100					
8	1	1	1	1	1	2	2	3	5	0	0	4	4	4	4	6	5	3	0	0	95					
9	1	2	1	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	77					
10	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	5	5	4	5	3	3	4	2	2	72					
11	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	65					

# SHDの研究チーム



# 研究所メンバー

SHD研究所



全体統括  
亀ヶ谷 正信

SHD研究所 理事長  
SHD(株) 代表取締役  
株式会社カメガヤ 取締役



システムAI設計アドバイザー  
小堀篤史

SHD研究所 所長  
マサチューセッツ工科大学  
東京大学政策ビジョン研究所



ヘルスケア 全体監修  
西根英一

SHD(株) 取締役CKO  
厚生省「健康日本21」推進室長  
事業構想大学院大学客員教授



感情特性・研修アドバイザー  
三森朋宏

SixSeconds Certified EQ Advanced  
EQGA公認EQアドバイザー  
ストラテジード コミュニケーション協会



言語特性アドバイザー  
大岡江梨子

マーケティングリサーチャー  
心理プロファイラー、米国NLP  
マスタープラクティショナー等



思考・行動特性アドバイザー  
中村泰彦

ITF (国際トレーナー)#116  
エマジェネティックスITN認定  
マスターアソシエイト



健康都市・街づくりアドバイザー  
原裕介

I株式会社デザインキット代表  
千葉大学 特任准教授  
一級建築士



医療アドバイザー  
横山太郎

医療法人社団 見徳会  
横山医院 医院長  
神奈川の地域医療を考える会



臨床心理 アドバイザー  
富士見 ユキオ

臨床心理士  
ニューヨーク州立大学/米国  
トランスパーソナル心理学研究所



臨床心理 アドバイザー  
岸原千雅子

臨床心理士  
英国IFA認定アロマセラピスト  
日本ホリスティック医学協会理事



アルゴリズムアドバイザー  
呂学龍

横浜国立大学特別研究員  
管理栄養士(中国) 獣医  
全日本中国人留学生学生会副会長



知財戦略アドバイザー  
伏見靖

1級知的財産管理技能士  
知的財産アナリスト/行政書士  
日本機械学会/日本知財学会



具体的介入支援アドバイザー  
内藤隆

健康運動指導士  
明治大学サービス創成研究所  
事務局長・客員研究員

# 会社紹介



# Our Philosophy

## Mission

世界の未病領域で、個人と社会の幸せをつなぐ  
イノベーションを創造します。

## Vision

「未病」における動機づけプラットフォームを提供し、  
未病産業を2倍に拡大させる。

## Value

パーソナリティを使った動機づけで、  
圧倒的な行動変容率を実現する。

## Communication Word

**FUN! NEW! LOVE!**



# 会社概況

名称	Social Healthcare Design 株式会社
本社所在地	神奈川県横浜市中区日ノ出町1丁目36番404B
設立	2018年1月
取締役	CEO：亀ヶ谷正信、CKO：西根英一
資本金	1,000万円
株式市場	未上場
事業内容	一大未病産業成立のためのソリューション開発
ホームページ	<a href="https://s-h-d.co.jp/">https://s-h-d.co.jp/</a>
知財	<p>&lt;特許権：パーソナリティを加味した個別最適化動機付け&gt;  特許第6450986号 特許第7133207号</p> <p>&lt;特許申請中：パーソナリティを加味した健幸度®の測定&gt;  特許第7250310号</p> <p>&lt;特許申請中：パーソナリティを加味したグループ機能&gt;</p> <p>&lt;商標&gt;「健幸度」「Happienns Book」</p>
ロゴ・CI等	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>面白く！新しく！優しく！  <b>Fun! New! Love!</b></p>  </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>SHD</b> Social Healthcare Design</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>SHD</b> LABORATORY</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Corporate identity</span> <span>Brand message</span> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>すなお</p> <p>うれしいも、楽しいも、嬉しいも、人が笑顔になるために存在する。全ての笑顔はそこから始まる。</p>  </div> </div>





# 取引実績

			 <p>横浜都筑ロータリークラブ 国際ロータリー第2590地区</p>
			 <p>日本ビルコン株式会社 Nippon Bulcon Corporation</p>
			
	<p>ココロもカラダもきときとに、3世代の元気をサポート。</p> 		

HEALTHY



ISN'T A GOAL

IT'S A WAY OF  
WELL-BEING